

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Anexa nr. 1 la H.C.L. nr. 45 / 29.02.2024

CAIET DE OBIECTIVE în vederea încredințării managementului la Centrul Cultural "G.M. Zamfirescu" Satu Mare

*Perioada de management este de 3 ani de la data încheierii contractului de management,
mai 2024 -aprilie 2027*

I. Instituția publică de cultură de interes local, denumită în continuare Centrul Cultural "G.M. Zamfirescu"

În temeiul prevederilor din HCL 155/2009, Centrul Cultural "G.M. Zamfirescu" din Satu Mare funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Satu Mare ca instituție publică de cultură de interes local.

Finanțarea Centrului Cultural "G.M. Zamfirescu" se realizează din venituri proprii și din subvenții de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Local al Municipiului Satu Mare.

Centrul Cultural „G.M. Zamfirescu” al Municipiului Satu Mare are ca obiectiv general, **inițierea și organizarea unor programe în domeniul cultural și educațional** iar ca obiective specifice se regăsesc următoarele:

- elaborarea și dezvoltarea unor proiecte și programe culturale și educaționale;
- conservarea și transmiterea valorilor morale, estetice, artistice și tehnice ale comunității precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- stimularea creativității și talentului prin sprijinirea artiștilor și formațiilor locale;
- realizarea unor evenimente culturale de mare impact pe plan local, național și internațional;
- cultivarea valorilor și autenticității creației contemporane și artei interpretative în toate genurile – muzică, teatru, film, arte vizuale etc;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal/local;
- dezvoltarea parteneriatelor și schimburilor culturale pe plan local, național și internațional;
- promovarea prin cultură și artă a imaginii Municipiului în context național și european;
- promovarea interculturalității specifice structurii etnice zonale;
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- organizarea concursurilor de proiecte pentru ONG-uri cu fonduri nerambursabile, proiecte ce vizează activitățile pentru tineret în domeniul cultural și sportiv

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

II. Misiunea instituției

Misiunea Centrului Cultural "G.M. Zamfirescu" este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții artistice moderne, diverse, valoroase și accesibile publicului.

Centrul Cultural „G.M .Zamfirescu” Satu Mare desfășoară activități și proiecte în domeniul educației permanente, al culturii, cu prioritate în:

1. educarea artistică a publicului prin programe specifice;
2. sprijinirea tinerilor cercetători în domeniul culturii și artiști valoroși în afirmarea lor;
3. organizarea de manifestări culturale, spectacole, festivaluri, concerte și alte acțiuni specifice, simpozioane, seminarii, dezbateri, lansări de carte, etc;
4. elaborarea, editarea și diseminarea de studii, prognoze, publicații și materiale informative și documentare pentru animarea sectorului cultural;
5. colaborarea cu Ministerul Culturii, cu fundații și asociații culturale, cu universități române și străine, cu centre culturale și case de cultură din țară și străinătate, în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești;
6. promovarea schimbului de idei și a cooperării artistice în toate genurile artei interpretative;
7. cooperare internațională în vederea realizării unor proiecte în domeniul informării, documentării și cercetării aplicate în domeniul culturii;
8. promovarea turismului cultural de interes local;
9. conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor locale;
10. marcarea prin mijloace cultural artistice a celor mai importante aniversări și evenimente din istoria și cultura locală, națională și internațională;

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care Centrul Cultural "G.M. Zamfirescu" își desfășoară activitatea.

Satu Mare este un oraș vibrant cu o istorie bogată și o economie în creștere. Cu o populație diversă și o economie înfloritoare, Satu Mare continuă să fie un oraș important în regiunea de nord-vest a României. În Satu Mare, se organizează peste 400 de evenimente, concerte, performanțe culturale în decursul unui an calendaristic. Zilele obișnuite sătmărene sunt îmbogățite cu o serie de evenimente ce dau culoare orașului.

Exceptând lunile de vară, pe tot parcursul anului merită vizionate spectacolele din programa celor două secții ale Teatrului de Nord Satu Mare, atât română, cât și maghiară. Ambele secții sunt participante în festivalurile de teatru atât autohtone, cât și internaționale, spectacolele fiind puse în scenă prin intermediul unor regizori atât din țară, cât și din străinătate, cum ar fi Radu Afrim, Szöcs Géza, Székely Csaba, Tagirovsky Sardar sau Bocsárdi László. Cu ocazia organizării festivalului anual de teatru TransitFest, la nivel de Transcarpatica, timp de o săptămână, Satu Mare devine capitala teatrală.

Pe lângă teatru, tot pe parcursul întregului an, sătmărenii și nu numai se pot delecta la concertele de muzică clasică susținute la Filarmonica de Stat Dinu Lipatti Satu Mare. Spectacolele de rang înalt

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

sunt cunoscute atât intern, cât și peste hotare, grație cărora, la nivel național este considerată una dintre cele mai importante filarmonici din țară.

Odată cu venirea primăverii, la sfârșitul fiecărei săptămâni, vizitatorii orașului Satu Mare pot participa la programe diverse și foarte interesante. La începutul lunii martie, cu cooperarea meșterilor și artizanilor locali, respectiv a producătorilor locali, în oraș are loc Târgul de Mărțișoare prin care începe primăvara. Sărbătoarea primăverii este marcată și prin Târgul de Paște, când orașul îmbracă haine de sărbătoare, iar pe lângă produsele create de artizanii locali, vizitatorii se pot bucura și de programe diverse pentru familii și copii.

Evenimentele de vară debutează în ultima săptămână a lunii mai cu Sărbătoarea Zilelor Orașului, care aduce în prim plan concerte de muzică ușoară, muzică populară, târguri și programe pentru familii pentru toți cei interesați de distracție și voie bună. La acest eveniment participă peste 100.000 de vizitatori în 3 zile, fiind una dintre cele mai mari și complexe evenimente organizate de Centrul Cultural G.M. Zamfirescu.

Iunie este luna jazz-ului în Satu Mare, deoarece în această perioadă se organizează renumitul festival internațional de jazz Samfest Jazz&Wine. De-a lungul anilor, scena festivalului a găzduit artiști renumiți precum Avishai Cohen, Al di Meola, Leszek Mozler, Adam Baldych Trio, Sárík Péter Trió și mulți alți muzicieni de renume atât din România, cât și din străinătate. Pe durata evenimentului, alături de melodiile excepționale în ritmuri de jazz, publicul se poate delecta și cu o selecție de vinuri locale, pentru ca întregul weekend să fie perfect de la început și până la sfârșit.

Pe durata lunilor de vară, calendarele tuturor se umple cu evenimente culturale de excepție. Iulie este dominată de Street Music Festival, o delectare ușoară, interesantă și colorată pentru toți cei care participă. La cel mai important festival de muzică și artă stradală organizată în România, putem viziona prestațiile artistice ale celor mai renumiți artiști stradali.

Luna august, dar și vara, se încheie cu una dintre cele mai mari evenimente culturale, Zilele Culturale Partium. Acest eveniment oferă acces vizitatorilor în lumea gastronomică, a tradițiilor, delectare prin expozițiile artistice și concerte de muzică ușoară.

Pe parcursul lunilor de vară, în zona din jurul Turnului Pompierilor, în weekenduri au loc în permanență mici evenimente, dar care asigură o atmosferă plăcută, oferind concerte plăcute de muzică ușoară și programe pentru familii. În aceeași locație se desfășoară și World Music Festival, un eveniment de excepție pe scena căruia au evoluat până acum formații de renume precum Boban Markovic, Barcelona Gipsy Balkan Orchestra, Light in Babylon, L'ChaiM the Band și Budapest Klezmer Band. Pe lângă ritmurile speciale ce au făcut deja înconjurul lumii, în cadrul festivalului au fost servite și specialități culinare specifice culturii muzicale prestate de artiști.

Odată cu începerea iernii și așteptarea sărbătorilor de iarnă, peste oraș se instalează atmosfera Târgului de Crăciun. Apar luminile festive, grupuri de copii colindă și întreg centrul orașului se umple de mirosul de turtă dulce și vin fiert. Și dacă tot e Crăciun, în cadrul târgului vizitatorii pot achiziționa produse realizate de artiștii artizanali, chiar și pentru a fi oferite drept cadou.

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință: organigrama și regulamentul de organizare și funcționare, statul de funcții și bugetul aprobat pe ultimii trei ani – anexate prezentului caiet de obiective.

4.1.Scurt istoric.

Casa de Cultură a fost înființată pe bazele unor asociații culturale care coexistau pe aceste meleaguri încă din anii de după primul război mondial. Înainte de înființarea marilor instituții de cultură cum au fost Teatrul, Conservatorul de muzică, Casa Culturală (forma prin care a fost denumită în perioada de început) a fost avangarda pentru că ea putea cuprinde formele de început ale instituționalizării vieții culturale: baluri, cercuri de lectură, conferințe publice, trupe teatrale de „diletanți”, coruri, serbări populare, șezători.

Aceste cercuri și secțiuni și-au continuat activitatea peste ani, Casa de Cultură având astfel o bază solidă în organizarea și desfășurarea evenimentelor culturale în prezent. În anii comunismului Casa de Cultură a traversat o perioadă nefastă pentru viața culturală românească, pentru actul cultural. În acești ani Casa de Cultură a fost spațiul ideologiei comuniste, cu obositoare „Cântări ale României” dar a fost și spațiul teatrului, muzicii, dansului, poeziei, filmului, al rezistenței și a salvării valorilor autentice multiculturale. Pe lângă Casa de Cultură a fost înființată și Universitatea Populară, aceasta având o activitate susținută de educație a adulților, de cursuri de pregătire profesională, fiind până la începutul anilor '90 una din puținele instituții care a anticipat importanța educației permanente.

Din 1990 Casa de Cultură a luat numele scriitorului George Mihail Zamfirescu, în memoria activității scriitorului la Satu Mare.

Această instituție a fost o adevărată rampă de lansare pentru numeroși artiști și formații sătmărene deoarece a dispus de instructori bine pregătiți și de o bază materială bună, spații pentru cursuri, repetiții, spectacole, a existat chiar și un teatru de vară. În 2005 instituția a început o colaborare mult mai strânsă și mai activă cu primăria municipiului Satu Mare, colaborare ce există și azi. În anul 2009 instituția a devenit centru cultural. Vechiul sediu a fost retrocedat în totalitate iar instituția a fost mutată în Casa de Cultură a Sindicatelor unde activează începând cu 2011 în baza unui contract de asociere. Cu urcușuri și coborâșuri specifice oricărui om și oricărei instituții, la ora actuală a ajuns la o stabilitate, experiență și notorietate organizatorică greu de egalat.

Despre ultima perioadă de management: în anul 2021 instituția s-a confruntat cu cea mai mare provocare în domeniul cultural, iar perioada dominată de pandemia COVID care a influențat în mod decisiv organizarea evenimentelor din oraș: astfel instituția adaptat prin realizarea proiectelor online, prin proceduri de testare a participanților și astfel am reușit o revigorare a vieții culturale în oraș.

Pentru anul 2022, obiectivul instituției era repornirea și dinamizarea paletei de evenimente, livrarea proiectelor de calitate pentru cetățeni. Pentru atingerea acestui obiectiv, echipa Centrului Cultural G.M. Zamfirescu a organizat mai mult de 60 de evenimente în decursul anului, acest număr însumând mai mult de 200 de programe individuale.

În anul 2023 s-a continuat dezvoltarea unei vieți culturale diversificate, ridicarea confortului urban și realizarea proiectelor culturale care aduc recunoaștere pentru municipiul Satu Mare. La

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

sfârșitul anului 2023, se poate concluziona că Satu Mare oferă un portofoliu diversificat de evenimente și o viață culturală efervescentă pentru sătmăreni și pentru vizitatorii orașului.

Principalele rezultate din ultimii 3 ani de management:

- Un portofoliu reprezentativ de evenimente atractive: ridicarea calității de organizare a Zilelor Orașului, aducerea în portofoliu al StreetMusic Festival, World Music Festival, CityRocks, rebrandingul Jazz & Wine, licențierea TEDx, Caravana TIFF, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște contribuie la un grad ridicat de satisfacție în cadrul cetățenilor.
- Implicarea activă a Centrului Cultural în viața comunității: împreună cu Primăria Municipiului Satu Mare, au fost organizate peste 150 de evenimente, acestea însumând peste 400 de concerte, spectacole și proiecte individuale. În mediul urban sătmărean se menționează frecvent multitudinea, diversitatea și unicitatea programelor oferite.
- Focus pe tinerii activi, tineri familiști și copii: peste 60% din evenimentele realizate au fost destinate grupului-țintă sub 40 de ani, cooperăm intens cu organizațiile de tinere și avem o echipă tânără în cadrul instituției precum și o echipă consistentă de voluntari.
- Ridicarea imaginii municipiului Satu Mare, contribuție la procesul de city branding: festivalurile noastre atrag deja turiști în oraș, municipiul este notat deja printre polurile relevante de cultură urbană pe plan regional. Pe termen mediu și lung, turismul de eveniment poate fi baza unei strategii turistice.

- 4.2 Criterii de performanță ale Centrului Cultural "G.M. Zamfirescu" pe ultimii trei ani.

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	24.60	21.5	19.52
2.	Număr de activități specifice	218	276	311
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	256	322	346
4.	Număr de beneficiari neplătitori	106.500	250.000	250.000
5.	Număr de beneficiari plătitori	3.500	5.500	6400
6.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	43	57	54
7.	Venituri proprii (bilete, sponsorizări)	101.428	416.637	423.851

- 4.3 Scurtă descriere a patrimoniului instituției:

Sediul Centrului Cultural "G.M. Zamfirescu" se află în incinta Casei de Cultură a Sindicatelor, Bd. Transilvania nr. 3, însumează o suprafață de 1123 mp, cu demisol, parter și două etaje care cuprind birouri, săli de repetiții, sală de conferințe/spectacole cu 200 de locuri și dotările necesare desfășurării în condiții bune a activităților organizatorice.

Turnul Pompierilor, obiectiv turistic reprezentativ pentru municipiul Satu Mare și Centrul Socio-Cultural "Studiourile de creație – arte vizuale" din str. Ștrandului nr. 6 sunt clădiri administrate de Centrul Cultural "G.M. Zamfirescu".

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani:

4.4 Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Program	Descriere
Zilele Municipiului Satu Mare	În anul 2022 s-a relansat, după pandemie, sărbătoarea Zilelor Orașului și am continuat în 2023. În acest an, am introdus artificiiile de zi, showuri pirotehnice, am pus accent pe curățenie și pe confortul de eveniment. Am adus pe scenă top 12 muzicieni de nivel național.
Târgul de Crăciun	Târgul de Crăciun înregistrează creștere în fiecare an, iar ediția 2023 s-a bucurat de o apreciere deosebită din partea publicului, s-au adus noutăți ca roata panoramică și am găzduit peste 2000 de copii la activitățile din atelierul Moșului.
Samfest Jazz & Wine	Samfest Jazz & Wine a devenit una dintre punctele de atracție de vară a municipiului, toate concertele au fost derulate cu casa plină. A fost decernat un premiu internațional "Best Brand Awards" pentru identitatea grafică a festivalului.
StreetMusic Festival	Festivalul este cotate ca cel mai apreciat eveniment de muzică și artă stradală din România. În 2023, s-a stabilit un nou record în ceea ce privește numărul de vizitatori, aproximativ 25.000 de vizitatori, 25 de trupe din întreaga lume.
Restart Urban Paint festival	În anul 2021 s-au realizat primele lucrări de artă murală, pe pereții școlilor din municipiu.
Vara Sătmăreană	Evenimentele de vară, având locație ca Turnul Pompierilor, pasajul Coposu sau spațiile comunitare din cartiere, s-au bucurat și în 2023 de aprecierea publicului, în special a tinerilor.
LiveMusic in the City	Evenimentele muzicale dau culoare orașului: în fiecare an s-au organizat minim 30 de concerte live pentru sătmăreni, în diferite stiluri muzicale, promovând artiștii talentați din oraș.
Caravana TIFF	În fiecare an, weekendul filmelor artistice rulează "cu casa închisă", așa s-a întâmplat și în luna iulie a fiecărui an, în pasajul C. Coposu.
World Music Festival	Deși era prevăzut pentru 2024, a fost organizat și în 2022 iar ediția din 2023 a înregistrat un succes răsunător, cu Boban Markovic Orkestar și alte trupe de nivel internațional, s-au înregistrat turiști care vizitau orașul expres pentru acest festival.

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

CityRocks Satu Mare	A fost inițiat cel mai ambițios program de muzică rock, proiectul CityRocks: peste 200 de muzicieni au cântat piesele rock pentru 10.000 de fani.
Evenimente, proiecte culturale de impact local	Peste 200 de evenimente au fost organizate sau co-organizat în diferite domenii, cu parteneri instituționali sau ONG-uri.
Zile de importanță națională	Zilele de importanță națională au fost marcate în fiecare an, printre care Ziua Națională a României, Ziua Culturii Naționale, zile de importanță internațională și locală.
Produs Sătmărean	Târgul de Mărțișor, de Paște, de Crăciun și cele periodice au contribuit la promovarea producătorilor sătmăreni.
TEDx Satu Mare	Cel mai mare eveniment de public speaking, cu participarea personalităților marcante din sfera economică, este TEDx Satu Mare..
Bugetare participativă Com'On SM	Unul dintre cele mai reușite proiecte din anul 2023 a fost Com-On SM cu peste 5000 de voturi, 30 de echipe.
Finanțări nerambursabile	Au fost organizate mai mult de 60 de proiecte ale organizațiilor civile și non-guvernamentale, a fost acordat sprijin de informare în scrierea, implementarea și decontarea proiectelor.

4.5. Program minimal realizat pe ultimii trei ani

Denumire program	Descriere program	Buget prevăzut pentru program lei	Buget consumat la finele anului lei
2021			
Workshopuri de Ziua Internațională a Femeii	Workshop în limba română susținută de scriitoarea și jurnalista Petronela Rotar și un workshop în limba maghiară susținută de psihologul și scriitoarea Kádár Annamária.	18000	16000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Ziua Internațională a Poeziei	Sătmărenii, români și maghiari, uniți de pasiunea pentru poezie au sărbătorit Ziua Internațională a Poeziei printr-un proiect special, în colaborare cu Asociația SamStudia.	6000	6000
Târgul de Paști	Târgul de Paște cu producătorii și meșteșugarii sătmăreni, sub egida proiectului Probus Sătmărean, decorațiuni în Piața Libertății	64.000	64.000
Inside/Outside	În cooperare cu artiștii plastici din Satu Mare	9.000	9.000
Live Music in the City	Ce înseamnă proiectul Live Music in the City, în perioada de pandemie? Concerte prin live streaming, încurajăm artiștii locali, promovăm locațiile și punctele de interes din oraș	6.000	6.000
Ziua Poeziei Maghiare	De Ziua Poeziei Maghiare, tinerii sătmăreni cărora le place poezia cu desăvârșire, recită versurile semnate de poetul József Attila și de scriitorii sătmăreni. Toate acestea sunt îmbinate într-un video de 7 minute, regizat într-un stil modern, în diferite locații din oraș.	3.500	3.500
Workshop pentru tinerii întreprinzători	Un workshop susținut de reprezentanta firmei Goodwill Consulting, având ca subiect "Cum să îți dezvolti afacerea pe perioada pandemiei". Acest workshop a fost dedicat antreprenorilor adulți și tineri din Satu Mare.	4.500	4.500
Ziua Mondială a Artei	A fost sărbătorită Ziua Mondială a Artei într-un mod special, cu Liceul de Arte „Aurel Popp” din Satu Mare. S-a pregătit o selecție cu lucrările elevilor acestui liceu și au fost prezentate sătmărenilor printr-o proiecție unică, pe clădirea instituției.	12.000	12.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Workshop online: dezvoltare website	Acest proiect a avut ca scop de a veni în sprijinul micilor întreprinzători din Satu Mare și tuturor celor care doresc să-și lanseze afacerea în online. Workshopul a fost susținut de sătmăreanul Mark Török, având mai mult de 15 ani de experiență în publicitate, design web și design grafic.	4.500	4.500
Lights in the Street	GAIA, opera lui Luke Jerram a ajuns și la Satu Mare, luminând calea și sufletele sătmărenilor. Pământul suspendat, o instalație luminoasă creată de Luke Jerram, a ajuns în premieră și la Satu Mare: pământul suspendat a fost amplasat pe Aleea Corneliu Coposu de asupra platoului de evenimente.	75.000	79.000
Consultare publică despre evenimente	În luna mai, a fost demarată o consultare publică, în cadrul căreia sătmărenii erau întrebați despre ce fel de evenimente își doresc și care dintre evenimentele deja existente le-a plăcut în mod deosebit.	0	0
Workshop online de Ziua Mamei	După succesul avut la workshopul de la ziua femeilor, s-a decis invitarea doamnei Kádár Annamária (psiholog, scriitoare), pentru a ține un workshop mămicilor, având ca temă "Cum putem dezvolta inteligența emoțională în copilărie și la maturitate?"	2.500	2.500
Deschiderea Turnului Pompierilor	În luna mai s-a deschis Turnul Pompierilor vizitatorilor, împreună cu tinerii gardieni al Turnului. Totodată s-a amenajat un spațiu comunitar cu hamace și beanbaguri colorate, unde sătmărenii au putut să se întâlnească pentru a petrece împreună timpul liber.	9.000	9.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Live Music in the City	3 DJ profesioniști din Satu Mare au urcat cu echipamentul pe acoperișul Bud Shopping Plaza, de unde i-au încântat pe următorii liveu-lui nu doar cu muzică bună ci și cu panorama minunată a orașului.	6.000	6.000
Live Music in the City: UNIO	3 tineri DJ și producători de muzică talentați mixează în hala UNIO - transmis online.	4.800	4.800
Workshop pentru tineri: marketing	Concepte de bază în Advertising si Marketing [Cu exemple concrete] - un nou workshop lansat împreună cu Marks & Metrics, proiect care a avut ca scop de a veni în sprijinul micilor întreprinzători, a PFA-urilor din Satu Mare și tuturor celor care doresc să-și lanseze afacerea în online.	4.500	4.500
Caravana TIFF	După o perioadă lungă în care sătmărenii nu au avut posibilitatea de a viziona un film împreună în aer liber, foarte mulți s-au bucurat de acest eveniment.	18.000	18.000
Concert extraordinar Bagossy Brothers Company	În luna iunie s-a organizat primul concert din Satu Mare, imediat după relaxarea măsurilor de prevenire COVID-19. Trupa Bagossy Brothers Company este una dintre cele mai îndrăgite trupe maghiare în rândul sătmărenilor. Biletele la concert s-au vândut în mai puțin de 2 minute.	64.000	64.000
Concert și workshop cu Mădălina Pavăl	Mădălina a adus cu ea și pe colegile sale Raluca Stratulat (vioară), Eliza Puchianu (pian), iar împreună au susținut și un workshop educativ și creativ copiilor.	22.000	19.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Ziua Internațională a lei	<p>la românească face parte din patrimoniul național, din moștenirea culturală pe care înaintașii noștri ne-au lăsat-o, fiind o dovadă vie a frumuseții și unicității culturii poporului român. Acest eveniment a fost sărbătorit cu un spectacol de dans tradițional cu trupe de copii și adulți în parcul Dr. Fátyol Rudolf de la Turnul Pompierilor.</p>	9.000	9.000
Samfest Jazz & Wine	<p>În opinia vizitatorilor și a celor din domeniu, s-a realizat cel mai titrat eveniment de jazz din ultimii ani din Satu Mare. Au fost prezenți artiști de nivel mondial și o atmosferă lejeră cu trupe dinamice, vinuri alese și bunătăți culinare la Turnul Pompierilor.</p>	180.000	180.000
Fabricat în Satu Mare	<p>Industria textilă din Satu Mare a fost puternic afectată de criza creată de pandemie. Toate brandurile din Satu Mare se confruntă în prezent cu o situație dificilă.</p> <p>Pentru a-i sprijini, am organizat un eveniment business to business într-o locație specială, Castelul Karoly, unde au fost prezente cele mai mari branduri din județ.</p>	9.000	7.500
Vara Sătmăreană - Weekend I	<p>Primul eveniment din seria de evenimente "Vara Sătmăreană" a avut loc în Parcul Dr. Fátyol Rudolf. După mult timp, copiii au avut posibilitatea să se distreze cu Caravana Anima. Totodată și adulții s-au bucurat fiindcă după o perioadă mai lungă au putut admira din nou melodiile celor mai populare formații din Satu Mare.</p>	16.000	16.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Vara Sătmăreană, weekendul II.	În cadrul evenimentelor din cel de-al 2-lea weekend din programul Vara Sătmăreană copiii s-au putut distra împreună cu Caravana Anima în Parcul Liniștii din Cartierul M16, iar cei mari s-au putut bucura de concertul celor de la Funk You precum și de concertul celor de la XXL Band.	12.000	12.000
Workshop de creație muzicală	Un proiect în colaborare cu echipa Make Music Not War de la Cluj Napoca. Michi, personalitatea emblematică a trupei Șuie Paparude a venit în Satu Mare timp de 2 zile pentru a susține un workshop dedicat atât profesioniștilor cât și celor care vor să învețe să creeze muzică în Ableton.	8.000	8.000
Young City Weekend	Eveniment dedicat exclusiv tinerilor, desfășurat în parcare de la Aushopping, a reprezentat 3 zile pline de muzică, distracție și voie bună. În prima zi au evoluat în Parcul UFO 2 tineri DJ sătmăreni Luke și Shorty. Sâmbătă și duminică evenimentul s-a mutat în parcare Aushopping.	90.000	96.000
Vara Sătmăreană, weekendul III.	În cel de-al treilea weekend din cadrul seriei de evenimente Vara Sătmăreană, am adus bucurie în Parcul UFO din Cartierul M17, unde cei mici s-au putut distra împreună cu Caravana Anima, iar seara cei mari puteau să se distreze la concertul Hey Roop.	9.000	7.200
RestArt [urban paint] festival	Primul proiect din domeniul artei stradale din Satu Mare. Prima ediție a Festivalului de Street Art din Satu Mare a avut drept scop revitalizarea prin artă urbană a unor spații din oraș: zidurile școlilor Ion Creangă, Bălcescu-Petőfi, Mircea Eliade, precum și transformatorul electric din Piața Titulescu. Proiectul a fost implementat în parteneriat cu organizatorii Sibiu International StreetArt Festival (SISAF)	112.000	138.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

StreetMusic Festival	Festivalul Muzicii de Stradă, organizat în comun cu Asociația Culturală pentru Tinerii din Satu Mare. În 2021, festivalul a crescut și este cotate și la nivel internațional: față de anii precedenți și în ciuda situației epidemice, am reușit să atragem un număr mare de muzicieni de stradă din întreaga Europa, să aducem stiluri muzicale nemaivăzute pe străzile sătmărene.	232.000	240.000
Căi ferate în jurul Sătmărilor	În cadrul proiectului am organizat o expoziție care ne amintește de trecut și a inclus colecția de piese filatelice aparținând ing. Tiberiu Lőrincz și al Clubului Filatelic Satu Mare, precum și lucrări ale elevilor Liceului de Arte "Aurel Pop".	6.000	6.000
Bienala de Arhitectură Transilvania	În luna octombrie, sătmărenii au fost invitați să viziteze expoziția- concurs amenajată pe pasajul Corneliu Coposu, în cadrul căreia sunt prezentate lucrări de locuințe, design interior, restaurare, scenografie, realizate în ultimii doi ani de arhitecții, membrii în cadrul Ordinului Arhitecților din România, filiala Satu Mare.	18.000	19.200
Ziua mondială dedicată copiilor crescuți prematur	17 noiembrie, Ziua Mondială dedicată copiilor născuți prematur, o zi pe care a fost marcată împreună cu Primăria Municipiului Satu Mare, printr-o proiecție pe clădirea Centrului Fericitul Scheffler János.	9.000	9.000
ALB / NEGRU	În noiembrie a fost deschisă Bienala de artă contemporană ALB/NEGRU. Expoziția a fost amenajată în Casa Meșteșugarilor, în luna noiembrie, înregistrând peste 500 de vizitatori în această perioadă.	14.000	14.800

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Ziua Națională a României	A fost marcată, într-o formă inedită, Ziua Națională a României, prin mesajul și interpretarea artistului Călin Borșe.. Împreună cu Centrul Județean de Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, am co-organizat spectacolul dedicat Zilei Naționale, în Casa de Cultură a Sindicatelor.	90.000	94.000
Prezență la expoziție economică internațională, Polonia	La expoziția internațională Ekogala din orașul înfrățit Rzeszow, am promovat produsele sub marca "Produs sătmărean" precum și noul concept de promovare turistică "visit Satu Mare", am distribuit pliante și materiale în limba engleză și poloneză.	18.000	18.000
300 de ani de oraș liber regal	S-au împlinit 300 de ani de când Satu Mare a devenit oraș liber regal. În 1721, printr-o diplomă imperială emisă de Carol al VI-lea, s-a consfințit unirea dintre Sătmar și Mintiu sub denumirea de Satu Mare. Primăria Municipiului Satu Mare și Centrul Cultural au marcat acest eveniment important în prezența mai multor personalități sătmărene și invitați de seamă.	36.000	36.000
Târgul de Crăciun 2021	Târgul de Crăciun a oferit pentru sătmăreni o varietate impresionantă de produse locale, alimentare și nealimentare, în proiect fiind coopțați peste 30 de producători și meșteri locali.	400.000	400.000
2022			
130 de ani de iluminat public stradal în Satu Mare	Sesiune de proiecții luminoase pe clădirea Liceului Reformat, eveniment la care au participat ingineri, adulți și tineri.	11.000	11.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Rugăciune pentru Satu Mare	Reprezentanți din partea a 9 culte religioase au adresat pe rând rugăciuni pentru sănătatea locuitorilor și pentru bunul mers al proiectelor care se vor derula în anul 2022.	14.000	14.000
Ziua Culturii Naționale	Proiecțiile spectaculoase pe clădirea Colegiului Național Mihai Eminescu au atras mii de aprecieri în social media iar montajul video cu personalitățile marcante din Satu Mare recitând poezii Eminescu a fost la fel de apreciat de către publicul sătmărean.	36.000	36.000
Săptămâna Culturii Maghiare	Concert simfonic și spectacole de Săptămâna Culturii Maghiare	25.000	25.000
Brâncuși Day	Au fost expuse creațiile artiștilor sătmăreni, inspirate de operele originale ale sculptorului Constantin Brâncuși. În curtea muzeului a fost expusă o reproducere a sculpturii Masa Tăcerii.	40.000	40.000
Ziua Internațională a Îndrăgostiților	Punct de selfie special cu ocazia zilei internaționale a iubirii.	18.000	18.000
Tradiție de Dragobete	I-am invitat pe sătmăreni să treacă de Dragobete pe la Târgul Mărțișorului din parcul central să caute cadourile pentru cei dragi, și să-și facă fotografiile la Poarta Inimii.	9.000	9.000
Slam Poetry de Revoluție	Concurs de slam poetry pentru tineri, având tema revoluției în societate.	4.800	4.800
Ladies Creative Day	Atelier de pictură experimentală pentru doamne și domnișoare, de Ziua Internațională a Femeii.	14.000	14.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

PoeZiua	Am propus tinerilor să iasă din zona de confort și să vină cu un text sau o strofă dintr-o melodie preferată, indiferent de gen, și să o recite într-un mod personal care să capteze atenția tuturor.	6.400	6.400
Pauza Mare cu Lulu	Un program cu jocuri de animație cu scop educativ menit să aducă multe zâmbete și o stare de bine.	3.500	3.500
Youth in E.Motion	Atelierul de conectare a tinerilor are ca scop dezvoltarea abilităților sociale, crearea unui context de socializare, degajat și prietenos.	3.500	3.500
Csabcsi 50	Concert de aniversare al artistului Cserey Csaba, cu 12 artiști invitați din România și din străinătate, la Filarmonica Dinu Lipatti.	38.000	42.000
Ziua Poeziei Maghiare - Lovasi András est	Au fost interpretate piesele arhicunoscute Kispál es a Borz, Kiscsillag și cântece scrise în timpul carierei solo a artistului laureat cu distincția Kossuth.	14.000	12.000
Târgul de Mărțișor	Au fost prezenți 25 de producători locali și meșteri creatori care propun o varietate de produse unicat, inspirate din cultura locală, cu elemente creative, realizate manual, care nu pot fi găsite în marile magazine.	45.000	45.000
Târgul de Paște	Târgul de Paște, cu 25 de producători locali a oferit multe surprize și elemente de noutate: am organizat programe și activități dedicate copiilor, ateliere de meșteșuguri, jocuri în grupe, concurs de vânătoare de comori și alte activități.	160.000	160.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Pauza Mare cu Lulu	Un atelier unde copiii exersează și își dezvoltă abilitățile creative, socializarea, împărtășirea și prietenii.	3.500	3.500
Ziua Națională a Tineretului	Subiectele discutate s-au referit la principalele nevoi ale tinerilor, precum și proiectele municipalității pentru tineret.	2.500	2.500
Youth in E.Motion	Un atelier de conectare a tinerilor care are ca scop dezvoltarea abilităților sociale, crearea unui context de socializare, degajat și prietenos.	3.500	3.500
Ladies Creative Day - Mother's day	Ladies Creative Day a avut o nouă ediție de succes, având ca tematică „Ziua Internațională a Mamei”. În cadrul întâlnirii din acest weekend, 100 de femei au participat la atelierul creativ pictură experimentală.	16.000	16.000
Ziua Mondială a Artei	Cu ocazia Zilei Mondiale a Artei creațiile elevilor au strălucit pe clădirea Liceului de Arte "Aurel Popp". Aceste lucrări au fost selectate de către instituția partener, mai mult de 70 de lucrări au fost astfel digitalizate și proiectate.	12.000	12.000
Comemorarea maestrului Dr. Fátýol Rudolf	L-am comemorat pe maestrul dr. Rudolf Fatyol într-un mod deosebit și am redat o lucrare simfonică care era printre preferatele lui, prezentată de artiștii Filarmonicii Dinu Lipatti.	9.000	9.000
Ziua Europei	Am marcat în data de 9 mai Ziua Europei alături de elevii care au umplut Piața 25 Octombrie de culoare și voie bună.	4.500	4.500

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

World Music Festival	Un festival de perspectivă turistică: sătmărenii au făcut cunoștință cu 3 culturi muzicale diferite și 3 culturi gastronomice unice, concert extraordinar Barcelona Gipsy BalKan Orchestra, lider mondial în acest stil.	180.000	180.000
Zilele Orașului Satu Mare	După doi ani de pauză, am organizat cea mai mare sărbătoare a comunității sătmărene. Mii de sătmăreni au venit în Centrul Nou pentru a se bucura timp de 4 zile de Zilele Orașului Satu Mare. Cu siguranță cel mai mare interes a fost acordat pentru concertele mari susținute pe scena principală, din Piața 25 Octombrie, de Inna, Randi, Iuliana Beregoi, DJ Shiver, 3 Sud Est, Andra, Wellhello, Semnal M, Neoton Família Sztárjai, Ștefan Bănică.	700.000	900.000
Treasure Hunting de Ziua Orașului	Vânătoare de comori urbană pentru sătmăreni. Scopul concursului a fost acela ca participanții să cunoască și descopere mai multe despre oraș și în cadrul unui joc interesant să vâneze comorile ascunse.	4.500	4.000
City Tour, de Ziua Orașului	Turul pietonal ghidat a fost unul dintre cele mai interesante programe din cadrul Zilelor Orașului. Domnul profesor Muhi Sándor i-a ghidat pe cei prezenți prin centrul istoric al orașului prezentând poveștile interesante ale clădirilor patrimoniale.	2.500	2.500
Ziua Internațională a Copiilor	Am avut parte de două zile pline de evenimente și activități culturale, teatru de păpuși, concerte interactive, respectiv alte activități pline de suspans pentru copii și tineri.	90.000	90.000
30 de ani de Consiliul Local	Satu Mare a aniversat 30 de ani de la înființarea în anul 1992 a Consiliul Local Satu Mare, au participat peste 300 de persoane.	28.000	28.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Experijam / Lackfi Janos	Am găzduit un eveniment muzical - literar, fiind prezentă o personalitate marcantă a literaturii maghiare, Lackfi János, în concert cu violonista renumită Szirtes Edina Mókus.	13.000	13.000
Samfest Jazz & Wine	Am adus jazz-ul mai aproape de sătmăreni, continuând tradiția de peste un deceniu și organizează și în acest an festivalul de jazz Samfest Jazz&Wine.	160.000	160.000
150 de ani de la inaugurarea liniei de cale ferată Satu Mare - Halmeu	Proiectul avea ca scop prezentarea istoriei sistemului feroviar din județul Satu Mare, aniversând 150 de ani de la inaugurarea liniei de cale ferată între municipiul Satu Mare și comuna Halmeu.	3.600	3.600
StreetMusic Festival	3 zile pline, 7 locații, 100 de producții care ne-au tăiat respirația, aproape 50 de voluntari, peste 25 mii de spectatori.	250.000	250.000
ShortKut films	În cadrul evenimentului, au fost prezentate lucrările tinerilor studenți români, regizori și artiști, din domeniul cinematografilei, cu specific în sfera scurtmetrajelor.	4.800	4.800
Caravana TIFF	Timp de trei seri, am adus scurtmetraje și filme premiate în aer liber, din selecția celui mai mare festival de film din România: TIFF, în Pasajul Corneliu Coposu.	16.000	16.00

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Turul României la Ciclism	Startul oficial al concursului de ciclism Turul României a avut loc la Satu Mare. Echipa Centrului Cultural s-a implicat în organizarea evenimentelor conexe (concursul de ciclism a copiilor), a prologului și a pus la dispoziția organizatorilor 30 de voluntari.	44.000	44.000
Ziua Pompierilor: concurs internațional	Această competiție are ca obiectiv fundamental dezvoltarea și perfecționarea aptitudinilor și a deprinderilor specifice necesare intervenției în situații de urgență la clădirile înalte.	7.500	7.500
Expoziție artistică / Ucraina	Un grup de voluntari din orașul înfrățit Ujgorod (Ucraina) au adus la Satu Mare expoziția itinerantă ce cuprinde 100 de fotografii, desene realizate de copii și caricaturi, care au ca temă principală situația de război din Ucraina.	3.800	3.800
Prezență la expoziție economică internațională, Polonia	La expoziția internațională EkoGala din orașul înfrățit Rzeszow, am promovat produsele sub marca "Produs sătmărean" precum și noul concept de promovare turistică "visit Satu Mare", am distribuit pliante și materiale în limba engleză și poloneză.	22.000	19.000
Flex / expoziție interactivă	Expoziția interactivă FLEX a fost găzduită într-un container maritim uzat, care din exterior pare ca fiind o navă.	4.800	4.800
TEDx Satu Mare	Nouă speakeri senzaționali și-au împărtășit ideile, gândurile și experiențele despre ce înseamnă să fii community changer, dar și cu privire la oportunitățile ce se ascund în fiecare dintre noi și, mai ales, ce potențial uriaș există în Satu Mare ca oraș cosmopolit.	55.000	46.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Treasure Hunting - octombrie	<p>Tema acestei ediții a fost (re)cunoașterea personalităților, a căror nume se leagă de municipiul Satu Mare.</p> <p>Treasure Hunting este un joc interactiv, în cadrul căruia participanții își pot îmbogăți cu informații despre cultura municipiului, ca urmare a rezolvării mai multor mistere.</p>	4.400	4.400
Treasure Hunting / decembrie	Cea de-a treia ediție Treasure Hunting - vânătoarea de comori urbane, s-a desfășurat într-o atmosferă de excepție. Echipele participante au avut parte de multe aventuri. Atât cei mici, cât și cei mari au pornit la drum împreună, pentru a aduna pe traseul jocului, bucățile din puzzle-ul misterios.	4.800	4.800
Ziua Națională a României	În organizarea CCCPT Satu Mare, și a Centrului Cultural „G. M. Zamfirescu”, în Sala Mare a Casei de Cultură a Sindicatelor Satu Mare a avut loc un regal folcloric dedicat Zilei Naționale a României.	36.000	36.000
Bounce Dance / concurs național	La acest eveniment, am găzduit peste 600 de tineri din toată România. Street dance-ul este un stil de dans care reprezintă o umbrelă largă pentru mai multe stiluri de dans, majoritatea apărute pe străzile americane încă din anii 1970.	7.300	6.500
Gala Voluntarilor	Peste 100 de tineri au fost alături de noi și dorit să le recunoaștem munca și eforturile pe care le-au depus. Îi vom susține și noi în tot ceea ce își propun.	9.000	9.000
Spectacol de colinde	În colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean și partenerii din sistemul de învățământ, am co-organizat un spectacol de colinde și activități tradiționale cu participarea a mai mult de 400 de copii.	16.000	16.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Târgul de Crăciun	Cel mai mare eveniment după Ziua Oraşului, acest eveniment-maraton de 30 de zile, înregistrează o creştere continuă în calitate şi popularitate.	450.000	450.000
2023			
Ziua Culturii Naţionale	Am marcat Ziua Culturii Naţionale printr-un eveniment interactiv cu tineri sătmăreni, iubitori ai poeziei şi literaturii. Sâmbătă, la Biblioteca Judeţeană Satu Mare, trei poeţi tineri, cunoscuţi la nivel naţional, precum şi de pe marile ecrane, ce formează grupul Poethree au susţinut performanţuri de poezie şi literatură, au discutat cu liceenii sătmăreni despre cultură, literatura naţională, poezie şi alte teme. Înainte şi după eveniment, Asociaţia SamStudia a organizat proiectul Blind date with a book.	18.000	18.000
Rugăciune pentru Satu Mare	Împreună însufleţim oraşul! Reprezentanţi din partea a 9 culte religioase au adresat pe rând rugăciuni pentru sănătatea locuitorilor şi pentru bunul mers al proiectelor care se vor derula în anul 2023. Cea de-a III-a ediţie a avut loc la Casa Meşteşugarilor.	14.000	14.000
Ziua Culturii Maghiare	Cu ocazia Zilei Culturii Maghiare, reprezentanţii Centrului Cultural au depus o coroană la statuia lui Kölcsey Ferenc în cadrul unui eveniment festiv organizat la Satu Mare.	3.600	3.600
Pauza Mare cu Lulu	Pauza mare cu Lulu a adus în prim plan veselia şi joaca pentru copii şi părinţi. A fost o atmosferă plină de zâmbete, distracţie şi voie bună împreună cu Lulu la jocuri de animaţie organizat de "G.M. Zamfirescu" şi Primăria Municipiului Satu Mare în parteneriat cu Caravana ANIMA.	4.000	4.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Ziua Internațională a Îndrăgostiților	În perioada 10-14 februarie, pe Pasajul Corneliu Coposu am adus decorațiune o zonă special amenajată pentru îndrăgostiți, unde cetățenii au imortalizat dragostea, prin realizare de fotografii și selfie-uri la punctul foto amenajat.	18.000	18.000
Slam Poetry	Cu echipa Nest, căutam textele tinerilor care erau atât de bune, emoționante, impresionante sau amuzante, încât și juriul considera că au locul lor în finală. A ieșit în față cu cel mai bun text al său și a fascinat cu carisma sa - prima dată la Satu Mare!	9.000	9.000
Târgul Mărțișorului	La sfârșitul lunii februarie a sosit vremea mărțișoarelor, am deschis târgul chiar de Dragobete! I-am așteptat pe toți sătmărenii să viziteze căsuțele celor 20 de meșteri artizani.	44.000	44.000
Ladies Creative Day	Am organizat o nouă ediție a unui eveniment de succes, de care multe femei s-au bucurat și în anul precedent: Ladies Creative Day. Este vorba despre un atelier de pictură experimentală la care s-au prezentat atât tinerele domnișoare de peste 18 ani, cât și doamnele iubitoare de pictură, scopul fiind acela de a sărbători împreună Ziua Internațională a Femeii.	18.000	18.000
Otrăvile noastre cotidiene	În prezentarea intitulată "Otrăvile noastre cotidiene", Dr. Zacher Gábor s-a concentrat asupra unor fenomene cotidiene, dar extrem de toxice, cum ar fi furia, mânia sau frustrarea.	11.000	11.000
Concert Adi Despot	Adi Despot și Cezar Popescu (Vița de Vie) au susținut un concert de excepție, prin care i-au încântat pe cei prezenți astăzi la evenimentul organizat în cadrul proiectului Live Music in the City pentru sătmărenii iubitori de muzica bună.	28.000	28.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Prezentare de carte Nyáry Krisztián	În ultimii cinci ani de la ultima sa vizită în 2018, au fost publicate numeroase cărți ale sale, iar acum aduce locuitorilor din Satu Mare cel mai recent și de succes al treilea volum al seriei "Așa au iubit ei".	3.600	3.600
Treasure Hunting	Tematica acestei ediții era în strânsă legătură cu personalități sătmărene din lumea artei: muzicieni, actori și interpreți. Jocul s-a desfășurat în 10 locații, unde echipele au avut de parcurs câte un joc, respectiv de răspuns la câte o întrebare pentru a colecta punctele aferente.	4.000	4.000
Târgul de Paști	Am organizat și în 2023 Târgul de Paști unde sătmărenii au găsit o varietate de produse locale și artisanale, realizate de producătorii și meșterii locali. Târgul de Paști a venit cu multe surprize și elemente de noutate ce se vor încadra într-un decor viu și colorat ce marchează și începutul primăverii.	60.000	60.000
Concert jazz Sarik Peter / Falusi Mariann	Deținătorul distincției muzicale Fonogram, Sárík Péter Trio și-a început turneul de lansare a noului album printr-un recital fantastic la Satu Mare, unde au încântat publicul cu ritmurile de jazz deosebite.	14.000	14.000
Deschiderea Turnului Pompierilor	Turnul Pompierilor s-a redeschis la data de 5 mai 2023. Unul dintre cele mai populare obiective turistice ale orașului nostru îi așteaptă pe vizitatori și în acest an. Turnul Pompierilor este un adevărat simbol al Sătmarului, iar priveliștea din balconul circular al acestuia este uimitoare și oferă o panoramă fascinantă pentru vizitatori.	16.000	16.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Ladies Creative Day - de Ziua Mamei	Această ediție îmbrățișează eleganța, creativitatea și feminitatea, pe care am sărbătorit împreună cu ocazia Zilei Internaționale a Mamei. Evenimentul s-a desfășurat duminică, la data de 7 mai, de la ora 17.00, la Casa Meșteșugarilor.	14.000	14.000
Comemorarea poezilor sătmăreni	Între 15-16 mai, am organizat seria de evenimente de comemorare a poezilor sătmăreni, personalități emblematice ai literaturii maghiare.	9.000	9.000
Atelier în Mai	Grupul de artiști de pe str. Ștrandului, și Centrul Cultural „G.M.Zamfirescu” a organizat cea de-a 10-a ediție a expoziției anuale de artă contemporană Atelier în mai, în perioada 19 mai-10 iunie.	18.000	18.000
Zilele Orașului Satu Mare	În anul 2023, cel mai mare succes a înregistrat organizarea evenimentului Zilele Orașului. Mii de sătmăreni au venit în Centrul Nou pentru a se bucura timp de 3 zile de Zilele Orașului Satu Mare. Cu siguranță cel mai mare interes a fost acordat pentru concertele mari susținute pe scena principală, din Piața 25 Octombrie, de Andia, Nicole Cherry, Antonia, Irina Rimes, Halott Penz, Carlas Dreams, Direcția 5, Edda Muvek, Holograf și alți 30 de artiști. Publicul a apreciat în mod deosebit atmosfera, îmbunătățirea serviciilor de curățenie, igienă, amplasarea comercianților pe Bulevardul Transilvania și artificiiile de zi.	900.000	900.000
Treasure Hunting de Ziua Orașului	Am organizat o vânătoare de comori urbane pentru sătmăreni. Scopul concursului a fost acela ca participanții să cunoască și descopere mai multe despre oraș și în cadrul unui joc interesant să vâneze comorile ascunse.	4.400	4.400

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Ziua Internațională a Copiilor	Copiii din Satu Mare au petrecut 3 zile pline de evenimente și activități culturale, teatru de păpuși, concerte interactive, respectiv alte activități pline de suspans pentru copii și tineri.	50.000	50.000
Samfest Jazz & Wine	Timp de un weekend întreg, am savurat muzica jazz și vinurile sătmărene, la o nouă ediție a festivalului Samfest Jazz&Wine, un eveniment cu o istorie de aproape două decenii.	180.000	180.000
StreetMusic Festival	Pentru a noua ediție, Festivalul Muzicii de Stradă a devenit una dintre cele mai îndrăgite evenimente de către publicul sătmărean și un punct-reper în acest domeniu, la nivel național. În anul 2023, am înregistrat un număr record de vizitatori, după calculele organelor de siguranță publică au participat peste 10.000 de persoane în fiecare seară, numărul beneficiarilor fiind estimat la 25.000	250.000	250.000
CityRocks Satu Mare	Sute de muzicieni și vocaliști au sosit la Satu Mare, pentru a încinge atmosfera de vară sătmăreană, în cadrul celui mai mare flashmob de muzică rock din Europa Centrală - CityRocks. La eveniment au participat peste 200 de muzicieni și circa 10.000 de vizitatori.	220.000	250.000
Caravana TIFF	Ca în fiecare an, Caravana TIFF aduce scurtmetraje și filme premiate în aer liber, din selecția celui mai mare festival de film din România, în Pasajul Corneliu Coposu.	18.000	18.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Ziua Pompierilor: concurs "Scări"	Am continuat și în 2023 organizarea concursului internațional "Scări", în municipiul Satu Mare. Această competiție are ca obiectiv fundamental dezvoltarea și perfecționarea aptitudinilor și a deprinderilor specifice necesare intervenției în situații de urgență la clădirile înalte.	9.000	9.000
World Music Festival	Un proiect adus din orașele occidentale, debutat în anul 2022, a devenit una dintre preferatele publicului în anul 2023. Evenimentul din 2023 a avut un potențial turistic important, aducând pe scenă 6 formații de muzicieni de excepție, care au menirea de a încânta publicul participant.	200.000	200.000
TEDx Satu Mare	Zece speakeri recunoscuți și-au împărtășit ideile, gândurile și experiențele, susținând discursuri interesante despre modul în care burnout-ul ne poate afecta dacă nu alocăm suficient timp pentru a ne deconecta, dar și despre cum inteligența artificială domină multe din activitățile noastre de zi cu zi, înlocuind anumite domenii de activitate.	50.000	50.000
Ziua Națională a României	în Sala Mare a Casei de Cultură a Sindicatelor Satu Mare a avut loc un regal folcloric dedicat Zilei Naționale a României. În programul artistic au evoluat: Petrică Mureșan, Ansamblul Folcloric al Județului Doruri Sătmărene și alți artiști.	50.000	50.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

<p>Evenimente dedicate aniversării a 125 de ani de la nașterea lui George Mihail-Zamfirescu</p>	<p>Am aniversat 125 de ani de la nașterea lui George Mihail-Zamfirescu, dramaturg, prozator, poet, publicist și traducător, un talent robust, un zugrav iscusit de caractere și moravuri, un om modest, ca orice om valoros, care a marcat viața culturală sătmăreană și a contribuit la formarea tinerelor generații. Împreună cu Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Județean Satu Mare și Centrul Multicultural Poesis am invitat sătmărenii să participe la evenimentele aniversare care au avut loc în perioada 13-14 octombrie.</p>	150.000	150.000
<p>Proiectul de bugetare participativă</p>	<p>Programul de bugetare participativă pentru tineret, Com'ON Satu Mare, și-a încheiat etapa de votare la data de 24 octombrie, în care publicul sătmărean a putut alege dintre cele 38 de proiecte și inițiative creative și unice depuse de echipele înscrise, fiind alese acelea, care se vor bucura de sprijin financiar pentru implementare.</p>	100.000	100.000
<p>Un târg de Crăciun pentru întreaga familie - 33 de zile, 33 de programe</p>	<p>În opinia noastră, evenimentul a înregistrat cel mai mare succes din șirul Târgurilor de Crăciun, organizate de până acum în municipiu. Roata panoramică a fost punctul central al Târgului de Crăciun, oferind o experiență de neuitat celor care se vor încumeta să vadă târgul de la înălțime. Totodată, peste 1300 de copii și tineri s-au înscris anul acesta pentru a participa la atelierile pregătite. În ultima zi din anul 2023, am sărbătorit împreună în Piața 25 Octombrie, Revelionul în aer liber, cu un foc de artificii spectaculos.</p>	400.000	400.000

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

- realizarea programului minimal și diversificarea ofertei de servicii culturale;
- structurarea și planificarea activității pe programe și proiecte culturale;
- asigurarea unei activități culturale valoroase capabile să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, internațional prin promovarea creației culturale românești în context european;
- asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază, având ca scop intensificarea/susținerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente, etc.;
- organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare și altele asemenea;
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
- identificarea de noi spații de reprezentare;
- includerea în programele minimale a unor evenimente cu caracter special în vederea atragerii de noi categorii de public și vârstă;
- propunerea unui număr minim de spectacole și diversificarea ofertei culturale ;
- structurarea și planificarea exactă a programelor și proiectelor instituției ;
- creșterea accesului publicului la spectacole ;
- creșterea gradului de ocupare a sălilor de reprezentație;
- parteneriate cu alte instituții de cultură similare din țară și străinătate în vederea diversificării acțiunilor culturale;
- încheierea de parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- reorganizarea instituției și modificarea corelativă a ROF-lui și a structurii instituției;
- asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției;
- realizarea unor noi forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea gradului de vizibilitate la nivel local/național/internațional și atragerea unor categorii diversificate de public – strategii de marketing, comunicare și PR;
- realizarea unor măsurători cantitative și calitative pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari, pentru îmbunătățirea programelor specifice, a modului de furnizare a informațiilor, etc.;
- continuarea implicării instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate, etc.;
- realizarea unei strategii moderne de marketing și comunicare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare, promovare și relații cu publicul);

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

- gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații, accesarea de fonduri europene pentru derularea proiectelor culturale, festivaluri, etc.;
- actualizarea, completarea website-ului instituției;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile primarului municipiului Satu Mare, hotărârile Consiliului Local al municipiului Satu Mare, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- transmiterea către primarul municipiului Satu Mare, respectiv către Consiliul Local al municipiului Satu Mare, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

V. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 de pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute la art. 2 în Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a. analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b. analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c. analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d. analiza situației economico-financiare a instituției;
- e. strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f. o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Structura proiectului de management

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

B. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

Nr. crt.	Categorii	Anul 2024 Mai-decembrie	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027 Ianuarie-aprilie
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenții/alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care				
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*3) (lei)
Primul an de management: anul 2024 perioada mai-decembrie					
1					
Al doilea an de management : anul 2025					
1					
Al treilea an de management : anul 2026					
1					
Al patrulea an de management : anul 2027 perioada ianuarie -aprilie					
1					
....					

*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

Caiet de obiective Centrul Cultural "G.M.Zamfirescu"

VII. Alte precizări

Candidatul, în baza unei cereri motivate, poate solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management telefon 0261702575, e-mail cultura@primariasm.ro).


VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

- Anexa nr.1 Organigrama Centrului Cultural "G.M. Zamfirescu" Satu Mare aprobat prin HCL nr. 182/25.07.2013
- Anexa nr. 2 Statul de funcții al Centrului Cultural "G.M. Zamfirescu" Satu Mare aprobat prin HCL nr. 7/27.01.2022
- Anexa nr.3 Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului Cultural "G.M. Zamfirescu" Satu Mare aprobat prin HCL nr. 45/25.02.2016
- Anexa nr. 4 Bugetul aprobat/executat al Centrului Cultural "G.M. Zamfirescu" Satu Mare - pe ultimii 3 ani


PRIMAR
Kereskényi Gábor

Șef Serviciu
Serv. Managementul Resurselor Umane

Ulici Renata Claudia





Șef Serviciu
Serv. Comunicare și Coordonare
Instituții Subordonate
Covaci Natalia Ileana

