**Anexa Nr. 1**

**Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte tari (intern)*** cel mai mare operator cultural din regiune
* trupă profesionistă
* public stabil prin abonamente
* diversitatea repertoriului
* clădire renovată și dotată tehnic
* preţul accesibil al biletelor şi abonamentelor
* capacitate proprie de producţie
* canale de comunicaţii proprii
* pagină web proprie
 | **Oportunităţi (extern)*** susţinere din partea autorităţilor (Consiliul Local, Primăria Municipiului Satu Mare)
* sprijinul acordat Trupei Harag György de către Fundaţia Proscenium
* sprijinul acordat Trupei Mihai Raicu de Asociația Focus Drama
* colaborare cu artişti de marcă
* lipsa pe piaţă a concurenţei de acelaşi calibru
* parteneriate cu alţi operatori culturali
* regularitatea turneelor în oraşele din regiune
* posibilitate de deplasări în spaţiul UE
 |
| **Puncte slabe (intern)*** bugetul restrâns
* numărul de personal deficitar, lipsa peronalului tehnic
* lipsa unor spații permanente de cazare pentru actorii tineri și colaboratori
* lipsa spaţiilor de depozitare proprii
* lipsa spațiilor de repetiție
* lipsa unei trupe de păpuși în limba română
* închiderea sălii Studio „Ács Alajos” în urma renovării spațiului
 | **Amenințări (extern)*** lipsa unui mijloc de transport pentru a desfășura mai multe deplasări în zonă
* sistemul instabil al finanţărilor prin proiecte
* concurenţa divertismentului comod (televiziune, internet)
 |