**Anexa nr. 1 la H.C.L. nr. 45/29.02.2029**

**CAIET DE OBIECTIVE**

**în vederea încredințării managementului la**

**Centrul Cultural ”G.M. Zamfirescu” Satu Mare**

***Perioada de management este de 3 ani de la data încheierii contractului de management,***

***mai 2024 -aprilie 2027***

1. **Instituția publică de cultură de interes local, denumită în continuare Centrul Cultural ”G.M. Zamfirescu”**

În temeiul prevederilor din HCL 155/2009, Centrul Cultural ”G.M. Zamfirescu” din Satu Mare funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Satu Mare ca instituție publică de cultură de interes local.

Finanțarea Centrului Cultural ”G.M. Zamfirescu” se realizează din venituri proprii și din subvenții de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Local al Municipiului Satu Mare.

Centrul Cultural „G.M. Zamfirescu” al Municipiului Satu Mare are ca obiectiv general, **inițierea și organizarea unor programe în domeniul cultural și educațional** iar ca obiective specifice se regăsesc următoarele:

* elaborarea și dezvoltarea unor proiecte și programe culturale și educaționale;
* conservarea şi transmiterea valorilor morale, estetice, artistice şi tehnice ale comunității precum şi ale patrimoniului cultural național şi universal;
* stimularea creativității şi talentului prin sprijinirea artiștilor și formațiilor locale;
* realizarea unor evenimente culturale de mare impact pe plan local, național şi internațional;
* cultivarea valorilor şi autenticității creației contemporane şi artei interpretative în toate genurile – muzică, teatru, film, arte vizuale etc;
* păstrarea şi cultivarea specificului zonal/local;
* dezvoltarea parteneriatelor şi schimburilor culturale pe plan local, național şi internațional;
* promovarea prin cultură şi artă a imaginii Municipiului in context național şi european;
* promovarea interculturalității specifice structurii etnice zonale;
* oferirea de produse şi servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces şi de participare a cetățenilor la viața culturală;
* organizarea concursurilor de proiecte pentru ONG-uri cu fonduri nerambursabile, proiecte ce vizează activitățile pentru tineret în domeniul cultural și sportiv

1. **Misiunea instituției**

Misiunea Centrului Cultural “G.M. Zamfirescu” este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții artistice moderne, diverse, valoroase și accesibile publicului.

Centrul Cultural „G.M .Zamfirescu” Satu Mare desfășoară activități şi proiecte în domeniul educației permanente, al culturii, cu prioritate în:

1. educarea artistică a publicului prin programe specifice;
2. sprijinirea tinerilor cercetători în domeniul culturii şi artiști valoroși în afirmarea lor;
3. organizarea de manifestări culturale, spectacole, festivaluri, concerte si alte acțiuni specifice, simpozioane, seminarii, dezbateri, lansări de carte, etc;
4. elaborarea, editarea şi diseminarea de studii, prognoze, publicații şi materiale informative şi documentare pentru animarea sectorului cultural;
5. colaborarea cu Ministerul Culturii, cu fundaţii şi asociaţii culturale, cu universități române şi străine, cu centre culturale şi case de cultură din ţară şi străinătate, în vederea cunoaşterii şi afirmării valorilor culturii şi civilizației românești;
6. promovarea schimbului de idei şi a cooperării artistice în toate genurile artei interpretative;
7. cooperare internațională în vederea realizării unor proiecte în domeniul informării, documentării şi cercetării aplicate în domeniul culturii;
8. promovarea turismului cultural de interes local;
9. conservarea, cercetarea şi punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor şi tradițiilor locale;
10. marcarea prin mijloace cultural artistice a celor mai importante aniversări şi evenimente din istoria şi cultura locală, națională şi internațională;

1. **Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care Centrul Cultural ”G.M. Zamfirescu” își desfășoară activitatea.**

Satu Mare este un oraș vibrant cu o istorie bogată și o economie în creștere. Cu o populație diversă și o economie înfloritoare, Satu Mare continuă să fie un oraș important în regiunea de nord-vest a României. În Satu Mare, se organizează peste 400 de evenimente, concerte, performanțe culturale în decursul unui an calendaristic. Zilele obișnuite sătmărene sunt îmbogățite cu o serie de evenimente ce dau culoare orașului.

Exceptând lunile de vară, pe tot parcursul anului merită vizionate spectacolele din programa celor două secții ale Teatrului de Nord Satu Mare, atât română, cât și maghiară. Ambele secții sunt participante în festivalurile de teatru atât autohtone, cât și internaționale, spectacolele fiind puse în scenă prin intermediul unor regizori atât din țară, cât și din străinătate, cum ar fi Radu Afrim, Szőcs Géza, Székely Csaba, Tagirovsky Sardar sau Bocsárdi László. Cu ocazia organizării festivalului anual de teatru TransitFest, la nivel de Transcarpatica, timp de o săptămână, Satu Mare devine capitala teatrală.

Pe lângă teatru, tot pe parcursul întregului an, sătmărenii și nu numai se pot delecta la concertele de muzică clasică susținute la Filarmonica de Stat Dinu Lipatti Satu Mare. Spectacolele de rang înalt sunt cunoscute atât intern, cât și peste hotare, grație cărora, la nivel național este considerată una dintre cele mai importante filarmonici din țară.

Odată cu venirea primăverii, la sfârșitul fiecărei săptămâni, vizitatorii orașului Satu Mare pot participa la programe diverse și foarte interesante. La începutul lunii martie, cu cooperarea meșterilor și artizanilor locali, respectiv a producătorilor locali, în oraș are loc Târgul de Mărțișoare prin care începe primăvara. Sărbătoarea primăverii este marcată și prin Târgul de Paște, când orașul îmbracă haine de sărbătoare, iar pe lângă produsele create de artizanii locali, vizitatorii se pot bucura și de programe diverse pentru familii și copii.

Evenimentele de vară debutează în ultima săptămână a lunii mai cu Sărbătoarea Zilelor Orașului, care aduce în prim plan concerte de muzică ușoară, muzică populară, târguri și programe pentru familii pentru toți cei interesați de distracție și voie bună. La acest eveniment participă peste 100.000 de vizitatori în 3 zile, fiind una dintre cele mai mari și complexe evenimente organizate de Centrul Cultural G.M. Zamfirescu.

Iunie este luna jazz-ului în Satu Mare, deoarece în această perioadă se organizează renumitul festival internațional de jazz Samfest Jazz&Wine. De-a lungul anilor, scena festivalului a găzduit artiști renumiți precum Avishai Cohen, Al di Meola, Leszek Mozler, Adam Baldych Trio, Sárik Péter Trió și mulți alți muzicieni de renume atât din România, cât și din străinătate. Pe durata evenimentului, alături de melodiile excepționale în ritmuri de jazz, publicul se poate delecta și cu o selecție de vinuri locale, pentru ca întregul weekend să fie perfect de la început și până la sfârșit.

Pe durata lunilor de vară, calendarele tuturor se umple cu evenimente culturale de excepție. Iulie este dominată de Street Music Festival, o delectare ușoară, interesantă și colorată pentru toți cei care participă. La cel mai important festival de muzică și artă stradală organizată în România, putem viziona prestațiile artistice ale celor mai renumiți artiști stradali.

Luna august, dar și vara, se încheie cu una dintre cele mai mari evenimente culturale, Zilele Culturale Partium. Acest eveniment oferă acces vizitatorilor în lumea gastronomică, a tradițiilor, delectare prin expozițiile artistice și concerte de muzică ușoară.

Pe parcursul lunilor de vară, în zona din jurul Turnului Pompierilor, în weekenduri au loc în permanență mici evenimente, dar care asigură o atmosferă plăcută, oferind concerte plăcute de muzică ușoară și programe pentru familii. În aceeași locație se desfășoară și World Music Festival, un eveniment de excepție pe scena căruia au evoluat până acum formații de renume precum Boban Markovic, Barcelona Gipsy BalKan Orchestra, Light in Babylon, L’ChaiM the Band și Budapest Klezmer Band. Pe lângă ritmurile speciale ce au făcut deja înconjurul lumii, în cadrul festivalului au fost servite și specialități culinare specifice culturii muzicale prestate de artiști.

Odată cu începerea iernii și așteptarea sărbătorilor de iarnă, peste oraș se instalează atmosfera Târgului de Crăciun. Apar luminile festive, grupuri de copii colindă și întreg centrul orașului se umple de mirosul de turtă dulce și vin fiert. Și dacă tot e Crăciun, în cadrul târgului vizitatorii pot achiziționa produse realizate de artiștii artizanali, chiar și pentru a fi oferite drept cadou.

1. **Dezvoltarea specifică a instituției**

Documente de referință: organigrama și regulamentul de organizare și funcționare, statul de funcții și bugetul aprobat pe ultimii trei ani – anexate prezentului caiet de obiective.

* 1. **Scurt istoric**.

Casa de Cultură a fost înfiinţată pe bazele unor asociaţii culturale care coexistau pe aceste meleaguri încă din anii de după primul război mondial. Înainte de înfiinţarea marilor instituţii de cultură cum au fost Teatrul, Conservatorul de muzică, Casa Culturală (forma prin care a fost denumită în perioada de început) a fost avangarada pentru că ea putea cuprinde formele de început ale instituționalizării vieţii culturale: baluri, cercuri de lectură, conferinţe publice, trupe teatrale de „diletanţi”, coruri, serbări populare, şezători.

Aceste cercuri şi secțiuni şi-au continuat activitatea peste ani, Casa de Cultură având astfel o bază solidă în organizarea şi desfășurarea evenimentelor culturale în prezent. În anii comunismului Casa de Cultură a traversat o perioadă nefastă pentru viaţa culturală românească, pentru actul cultural. În acești ani Casa de Cultură a fost spațiul ideologiei comuniste, cu obositoare „Cântări ale României” dar a fost şi spațiul teatrului, muzicii, dansului, poeziei, filmului, al rezistenţei şi a salvării valorilor autentice multiculturale. Pe lângă Casa de Cultură a fost înfiinţată şi Universitatea Populară, aceasta având o activitate susţinută de educaţie a adulţilor, de cursuri de pregătire profesională, fiind până la începutul anilor ’90 una din puţinele instituţii care a anticipat importanța educaţiei permanente.

Din 1990 Casa de Cultură a luat numele scriitorului George Mihail Zamfirescu, în memoria activității scriitorului la Satu Mare.

Această instituție a fost o adevărată rampă de lansare pentru numeroși artiști şi formații sătmărene deoarece a dispus de instructori bine pregătiți şi de o bază materială bună, spaţii pentru cursuri, repetiții, spectacole, a existat chiar și un teatru de vară. În 2005 instituția a început o colaborare mult mai strânsă și mai activă cu primăria municipiului Satu Mare, colaborare ce există și azi. În anul 2009 instituția a devenit centru cultural. Vechiul sediu a fost retrocedat în totalitate iar instituția a fost mutată în Casa de Cultură a Sindicatelor unde activează începând cu 2011 în baza unui contract de asociere. Cu urcușuri și coborâșuri specifice oricărui om și oricărei instituții, la ora actuală a ajuns la o stabilitate, experiență și notorietate organizatorică greu de egalat.

Despre ultima perioadă de management: în anul 2021 instituția s-a confruntat cu cea mai mare provocare în domeniul cultural, iar perioada dominată de pandemia COVID care a influențat în mod decisiv organizarea evenimentelor din oraș: astfel instituția adaptat prin realizarea proiectelor online, prin proceduri de testare a participanților și astfel am reușit o revigorare a vieții culturale în oraș.

Pentru anul 2022, obiectivul instituției era repornirea și dinamizarea paletei de evenimente, livrarea proiectelor de calitate pentru cetățeni. Pentru atingerea acestui obiectiv, echipa Centrului Cultural G.M. Zamfirescu a organizat mai mult de 60 de evenimente în decursul anului, acest număr însumând mai mult de 200 de programe individuale.

În anul 2023 s-a continuat dezvoltarea unei vieți culturale diversificate, ridicarea confortului urban și realizarea proiectelor culturale care aduc recunoaștere pentru municipiul Satu Mare. La sfârșitul anului 2023, se poate concluziona că Satu Mare oferă un portofoliu diversificat de evenimente și o viață culturală efervescentă pentru sătmăreni și pentru vizitatorii orașului.

Principalele rezultate din ultimii 3 ani de management:

* Un portofoliu reprezentativ de evenimente atractive: ridicarea calității de organizare a Zilelor Orașului, aducerea în portofoliu al StreetMusic Festival, World Music Festival, CityRocks, rebrandingul Jazz & Wine, licențierea TEDx, Caravana TIFF, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște contribuie la un grad ridicat de satisfacție în cadrul cetățenilor.
* Implicarea activă a Centrului Cultural în viața comunității: împreună cu Primăria Municipiului Satu Mare, au fost organizate peste 150 de evenimente, acestea însumând peste 400 de concerte, spectacole și proiecte individuale. În mediul urban sătmărean se menționează frecvent multitudinea, diversitatea și unicitatea programelor oferite.
* Focus pe tinerii activi, tineri familiști și copii: peste 60% din evenimentele realizate au fost destinate grupului-țintă sub 40 de ani, cooperăm intens cu organizațiile de tinere și avem o echipă tânără în cadrul instituției precum și o echipă consistentă de voluntari.
* Ridicarea imaginii municipiului Satu Mare, contribuție la procesul de city branding: festivalurile noastre atrag deja turiști în oraș, municipiul este notat deja printre polurile relevante de cultură urbană pe plan regional. Pe termen mediu și lung, turismul de eveniment poate fi baza unei strategii turistice.
* 4.2 Criterii de performanță ale Centrului Cultural ”G.M. Zamfirescu” pe ultimii trei ani.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Indicatori de performanță | Anul 2021 | Anul 2022 | Anul 2023 |
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari | 24.60 | 21.5 | 19.52 |
| 2. | Număr de activități specifice | 218 | 276 | 311 |
| 3. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | 256 | 322 | 346 |
| 4. | Număr de beneficiari neplătitori | 106.500 | 250.000 | 250.000 |
| 5. | Număr de beneficiari plătitori | 3.500 | 5.500 | 6400 |
| 6. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 43 | 57 | 54 |
| 7. | Venituri proprii (bilete, sponsorizări) | 101.428 | 416.637 | 423.851 |

* 4.3 Scurtă descriere a patrimoniului instituției:

Sediul Centrului Cultural ”G.M. Zamfirescu” se află în incinta Casei de Cultură a Sindicatelor, Bd. Transilvania nr. 3, însumează o suprafață de 1123 mp, cu demisol, parter și două etaje care cuprind birouri, săli de repetiții, sală de conferințe/spectacole cu 200 de locuri și dotările necesare desfășurării în condiții bune a activităților organizatorice.

Turnul Pompierilor, obiectiv turistic reprezentativ pentru municipiul Satu Mare și Centrul Socio-Cultural ”Studiourile de creație – arte vizuale” din str. Ștrandului nr. 6 sunt clădiri administrate de Centrul Cultural ”G.M. Zamfirescu”.

Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani:

4.4 Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

|  |  |
| --- | --- |
| Program | Descriere |
| Zilele Municipiului Satu Mare | În anul 2022 s-a relansat, după pandemie, sărbătoarea Zilelor Orașului și am continuat în 2023. În acest an, am introdus artificiile de zi, showuri pirotehnice, am pus accent pe curățenie și pe confortul de eveniment. Am adus pe scenă top 12 muzicieni de nivel național. |
| Târgul de Crăciun | Târgul de Crăciun înregistrează creștere în fiecare an, iar ediția 2023 s-a bucurat de o apreciere deosebită din partea publicului, s-au adus noutăți ca roata panoramică și am găzduit peste 2000 de copii la activitățile din atelierul Moșului. |
| Samfest Jazz & Wine | Samfest Jazz & Wine a devenit una dintre punctele de atracție de vară a municipiului, toate concertele au fost derulate cu casa plină. A fost decernat un premiu internațional ”Best Brand Awards” pentru identitatea grafică a festivalului. |
| StreetMusic Festival | Festivalul este cotat ca cel mai apreciat eveniment de muzică și artă stradală din România. În 2023, s-a stabilit un nou record în ceea ce privește numărul de vizitatori, aproximativ 25.000 de vizitatori, 25 de trupe din întreaga lume. |
| Restart Urban Paint festival | În anul 2021 s-au realizat primele lucrări de artă murală, pe pereții școlilor din municipiu. |
| Vara Sătmăreană | Evenimentele de vară, având locație ca Turnul Pompierilor, pasajul Coposu sau spațiile comunitare din cartiere, s-au bucurat și în 2023 de aprecierea publicului, în special a tinerilor. |
| LiveMusic in the City | Evenimentele muzicale dau culoare orașului: în fiecare an s-au organizat minim 30 de concerte live pentru sătmăreni, în diferite stiluri muzicale, promovând artiștii talentați din oraș. |
| Caravana TIFF | În fiecare an, weekendul filmelor artistice rulează "cu casa închisă", așa s-a întâmplat și în luna iulie a fiecărui an, în pasajul C. Coposu. |
| World Music Festival | Deși era prevăzut pentru 2024, a fost organizat și în 2022 iar ediția din 2023 a înregistrat un succes răsunător, cu Boban Markovic Orkestar și alte trupe de nivel internațional, s-au înregistrat turiști care vizitau orașul expres pentru acest festival. |
| CityRocks Satu Mare | A fost inițiat cel mai ambițios program de muzică rock, proiectul CityRocks: peste 200 de muzicieni au cântat piesele rock pentru 10.000 de fani. |
| Evenimente, proiecte culturale de impact local | Peste 200 de evenimente au fost organizate sau co-organizat în diferite domenii, cu parteneri instituționali sau ONG-uri. |
| Zile de importanță națională | Zilele de importanță națională au fost marcate în fiecare an, printre care Ziua Națională a României, Ziua Culturii Naționale, zile de importanță internațională și locală. |
| Produs Sătmărean | Târgul de Mărțișor, de Paște, de Crăciun și cele periodice au contribuit la promovarea producătorilor sătmăreni. |
| TEDx Satu Mare | Cel mai mare eveniment de public speaking, cu participarea personalităților marcante din sfera economică, este TEDx Satu Mare.. |
| Bugetare participativă Com'On SM | Unul dintre cele mai reușite proiecte din anul 2023 a fost Com-On SM cu peste 5000 de voturi, 30 de echipe. |
| Finanțări nerambursabile | Au fost organizate mai mult de 60 de proiecte ale organizațiilor civile și non-guvernamentale, a fost acordat sprijin de informare în scrierea, implementarea și decontarea proiectelor. |

4.5. Program minimal realizat pe ultimii trei ani

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Denumire program | Descriere program | Buget prevăzut pentru program  lei | Buget consumat la finele anului  lei |
| 2021 | | | |
| Workshopuri de Ziua Internațională a Femeii | Workshop în limba română susținută de scriitoarea și jurnalista Petronela Rotar și un workshop în limba maghiară susținută de psihologul și scriitoarea Kádár Annamária. | 18000 | 16000 |
| Ziua Internațională a Poeziei | Sătmărenii, români și maghiari, uniți de pasiunea pentru poezie au sărbătorit Ziua Internațională a Poeziei printr-un proiect special, în colaborare cu Asociația SamStudia. | 6000 | 6000 |
| Târgul de Paști | Târgul de Paște cu producătorii și meșteșugarii sătmăreni, sub egida proiectului Produs Sătmărean, decorațiuni în Piața Libertății | 64.000 | 64.000 |
| Inside/Outside | În cooperare cu artiștii plastici din Satu Mare | 9.000 | 9.000 |
| Live Music in the City | Ce înseamnă proiectul Live Music in the City, în perioada de pandemie? Concerte prin live streaming, încurajăm artiștii locali, promovăm locațiile și punctele de interes din oraș | 6.000 | 6.000 |
| Ziua Poeziei Maghiare | De Ziua Poeziei Maghiare, tinerii sătmăreni cărora le place poezia cu desăvârșire, recită versurile semnate de poetul József Attila și de scriitori sătmăreni. Toate acestea sunt îmbinate într-un video de 7 minute, regizat într-un stil modern, în diferite locații din oraș. | 3.500 | 3.500 |
| Workshop pentru tinerii întreprinzători | Un workshop susținut de reprezentanta firmei Goodwill Consulting, având ca subiect "Cum să îți dezvolți afacerea pe perioada pandemiei". Acest workshop a fost dedicat antreprenorilor adulți și tineri din Satu Mare. | 4.500 | 4.500 |
| Ziua Mondială a Artei | A fost sărbătorită Ziua Mondială a Artei într-un mod special, cu Liceul de Arte ,,Aurel Popp’’ din Satu Mare. S-a pregătit o selecție cu lucrările elevilor acestui liceu și au fost prezentate sătmărenilor printr-o proiecție unică, pe clădirea instituției. | 12.000 | 12.000 |
| Workshop online: dezvoltare website | Acest proiect a avut ca scop de a veni în sprijinul micilor întreprinzători din Satu Mare și tuturor celor care doresc să-și lanseze afacerea în online. Workshopul a fost susținut de sătmăreanul Mark Török, având mai mult de 15 ani de experiență în publicitate, design web și design grafic. | 4.500 | 4.500 |
| Lights in the Street | GAIA, opera lui Luke Jerram a ajuns și la Satu Mare, luminând calea și sufletele sătmărenilor. Pământul suspendat, o instalație luminoasă creată de Luke Jerram, a ajuns în premieră și la Satu Mare: pământul suspendat a fost amplasat pe Aleea Corneliu Coposu de asupra platoului de evenimente. | 75.000 | 79.000 |
| Consultare publică despre evenimente | În luna mai, a fost demarată o consultare publică, în cadrul căreia sătmărenii erau întrebați despre ce fel de evenimente își doresc și care dintre evenimentele deja existente le-a plăcut în mod deosebit. | 0 | 0 |
| Workshop online de Ziua Mamei | După succesul avut la workshopul de la ziua femeilor, s-a decis invitarea doamnei Kádár Annamária (psiholog, scriitoare), pentru a ține un workshop mămicilor, având ca temă "Cum putem dezvolta inteligența emoțională în copilărie și la maturitate? | 2.500 | 2.500 |
| Deschiderea Turnului Pompierilor | În luna mai s-a deschis Turnul Pompierilor vizitatorilor, împreună cu tinerii gardieni al Turnului. Totodată s-a amenajat un spațiu comunitar cu hamace și beanbaguri colorate, unde sătmărenii au putut să se întâlnească pentru a petrece împreună timpul liber. | 9.000 | 9.000 |
| Live Music in the City | 3 DJ profesioniști din Satu Mare au urcat cu echipamentul pe acoperișul Bud Shopping Plaza, de unde i-au încântat pe urmăritorii liveu-lui nu doar cu muzică bună ci și cu panorama minunată a orașului. | 6.000 | 6.000 |
| Live Music in the City: UNIO | 3 tineri DJ și producători de muzică talentați mixează în hala UNIO - transmis online. | 4.800 | 4.800 |
| Workshop pentru tineri: marketing | Concepte de bază în Advertising si Marketing [Cu exemple concrete] - un nou workshop lansat împreună cu Marks & Metrics, proiect care a avut ca scop de a veni în sprijinul micilor întreprinzători, a PFA-urilor din Satu Mare și tuturor celor care doresc să-și lanseze afacerea în online. | 4.500 | 4.500 |
| Caravana TIFF | După o perioadă lungă în care sătmărenii nu au avut posibilitatea de a viziona un film împreună în aer liber, foarte mulți s-au bucurat de acest eveniment. | 18.000 | 18.000 |
| Concert extraordinar Bagossy Brothers Company | În luna iunie s-a organizat primul concert din Satu Mare, imediat după relaxarea măsurilor de prevenire COVID-19. Trupa Bagossy Brothers Company este una dintre cele mai îndrăgite trupe maghiare în rândul sătmărenilor. Biletele la concert s-au vândut în mai puțin de 2 minute. | 64.000 | 64.000 |
| Concert și workshop cu Mădălina Pavăl | Mădălina a adus cu ea și pe colegele sale Raluca Stratulat (vioară), Eliza Puchianu (pian), iar împreună au susținut și un workshop educativ și creativ copiilor. | 22.000 | 19.000 |
| Ziua Internațională a Iei | Ia românească face parte din patrimoniul național, din moștenirea culturală pe care înaintașii noștri ne-au lăsat-o, fiind o dovadă vie a frumuseții și unicității culturii poporului român. Acest eveniment a fost sărbătorit cu un spectacol de dans tradițional cu trupe de copii și adulți în parcul Dr. Fátyol Rudolf de la Turnul Pompierilor. | 9.000 | 9.000 |
| Samfest Jazz & Wine | În opinia vizitatorilor și a celor din domeniu, s-a realizat cel mai titrat eveniment de jazz din ultimii ani din Satu Mare. Au fost prezenți artiști de nivel mondial și o atmosferă lejeră cu trupe dinamice, vinuri alese și bunătăți culinare la Turnul Pompierilor. | 180.000 | 180.000 |
| Fabricat în Satu Mare | Industria textilă din Satu Mare a fost puternic afectată de criza creată de pandemie. Toate brandurile din Satu Mare se confruntă în prezent cu o situație dificilă.  Pentru a-i sprijini, am organizat un eveniment business to business într-o locație specială, Castelul Karoly, unde au fost prezente cele mai mari branduri din județ. | 9.000 | 7.500 |
| Vara Sătmăreană - Weekend 1 | Primul eveniment din seria de evenimente ”Vara Sătmăreană” a avut loc în Parcul Dr. Fátyol Rudolf. După mult timp, copiii au avut posibilitatea să se distreze cu Caravana Anima. Totodată și adulții s-au bucurat fiindcă după o perioadă mai lungă au putut admira din nou melodiile celor mai populare formații din Satu Mare. | 16.000 | 16.000 |
| Vara Sătmăreană, weekendul II. | În cadrul evenimentelor din cel de-al 2-lea weekend din programul Vara Sătmăreană copii s-au putut distra împreună cu Caravana Anima în Parcul Liniștii din Cartierul M16, iar cei mari s-au putut bucura de concertul celor de la Funk You precum și de concertul celor de la XXL Band. | 12.000 | 12.000 |
| Workshop de creație muzicală | Un proiect în colaborare cu echipa Make Music Not War de la Cluj Napoca. Michi, personalitatea emblematică a trupei Șuie Paparude a venit în Satu Mare timp de 2 zile pentru a susține un workshop dedicat atât profesioniștilor cât și celor care vor să învețe să creeze muzică în Ableton. | 8.000 | 8.000 |
| Young City Weekend | Eveniment dedicat exclusiv tinerilor, desfășurat în parcarea de la Aushopping, a reprezentat 3 zile pline de muzică, distracție și voie bună. În prima zi au evoluat în Parcul UFO 2 tineri DJ sătmăreni Luke și Shorty. Sâmbătă și duminică evenimentul s-a mutat în parcarea Aushopping. | 90.000 | 96.000 |
| Vara Sătmăreană, weekendul III. | În cel de-al treilea weekend din cadrul seriei de evenimente Vara Sătmăreană, am adus bucurie în Parcul UFO din Cartierul M17, unde cei mici s-au putut distra împreună cu Caravana Anima, iar seara cei mari puteau să se distreze la concertul Hey Roop. | 9.000 | 7.200 |
| RestArt [urban paint] festival | Primul proiect din domeniul artei stradale din Satu Mare. Prima ediție a Festivalului de Street Art din Satu Mare a avut drept scop revitalizarea prin artă urbană a unor spații din oraș: zidurile școlilor Ion Creangă, Bălcescu-Petőfi, Mircea Eliade, precum și trans-formatorul electric din Piața Titulescu. Proiectul a fost implementat în parteneriat cu organizatorii Sibiu International StreetArt Festival (SISAF) | 112.000 | 138.000 |
| StreetMusic Festival | Festivalul Muzicii de Stradă, organizat în comun cu Asociația Culturală pentru Tinerii din Satu Mare. În 2021, festivalul a crescut și este cotat și la nivel internațional: față de anii precedenți și în ciuda situației epidemice, am reușit să atragem un număr mare de muzicieni de stradă din întreaga Europa, să aducem stiluri muzicale nemaivăzute pe străzile sătmărene. | 232.000 | 240.000 |
| Căi ferate în jurul Sătmarului | În cadrul proiectului am organizat o expoziție care ne amintește de trecut și a inclus colecția de piese filatelice aparținând ing. Tiberiu Lőrincz și al Clubului Filatelic Satu Mare, precum și lucrări ale elevilor Liceului de Arte "Aurel Pop". | 6.000 | 6.000 |
| Bienala de Arhitectură Transilvania | În luna octombrie, sătmărenii au fost invitați să viziteze expoziția- concurs amenajată pe pasajul Corneliu Coposu, în cadrul căreia sunt prezentate lucrări de locuințe, design interior, restaurare, scenografie, realizate în ultimii doi ani de arhitecții, membrii în cadrul Ordinului Arhitecților din România, filiala Satu Mare. | 18.000 | 19.200 |
| Ziua mondială dedicată copiilor crescuți prematur | 17 noiembrie, Ziua Mondială dedicată copiilor născuți prematur, o zi pe care a fost marcată împreună cu Primăria Municipiului Satu Mare, printr-o proiecție pe clădirea Centrului Fericitul Scheffler János. | 9.000 | 9.000 |
| ALB / NEGRU | În noiembrie a fost deschisă Bienala de artă contemporană ALB/NEGRU. Expoziția a fost amenajată în Casa Meșteșugarilor, în luna noiembrie, înregistrând peste 500 de vizitatori în această perioadă. | 14.000 | 14.800 |
| Ziua Națională a României | A fost marcată, într-o formă inedită, Ziua Națională a României, prin mesajul și interpretarea artistului Călin Borșe.. Împreună cu Centrul Județean de Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, am co-organizat spectacolul dedicat Zilei Naționale, în Casa de Cultură a Sindicatelor. | 90.000 | 94.000 |
| Prezență la expoziție economică internațională, Polonia | La expoziția internațională Ekogala din orașul înfrățit Rzeszow, am promovat produsele sub marca ”Produs sătmărean” precum și noul concept de promovare turistică ”visit Satu Mare”, am distribuit pliante și materiale în limba engleză și poloneză. | 18.000 | 18.000 |
| 300 de ani de oraș liber regal | S-au împlinit 300 de ani de când Satu Mare a devenit oraș liber regal. În 1721, printr-o diplomă imperială emisă de Carol al VI-lea, s-a consfințit unirea dintre Sătmar și Mintiu sub denumirea de Satu Mare. Primăria Municipiului Satu Mare și Centrul Cultural au marcat acest eveniment important în prezența mai multor personalități sătmărene și invitați de seamă. | 36.000 | 36.000 |
| Târgul de Crăciun 2021 | Târgul de Crăciun a oferit pentru sătmăreni o varietate impresionantă de produse locale, alimentare și nealimentare, în proiect fiind cooptați peste 30 de producători și meșteri locali. | 400.000 | 400.000 |
| 2022 | | | |
| 130 de ani de iluminat public stradal în Satu Mare | Sesiune de proiecții luminoase pe clădirea Liceului Reformat, eveniment la care au participat ingineri, adulți și tineri. | 11.000 | 11.000 |
| Rugăciune pentru Satu Mare | Reprezentanți din partea a 9 culte religioase au adresat pe rând rugăciuni pentru sănătatea locuitorilor și pentru bunul mers al proiectelor care se vor derula în anul 2022. | 14.000 | 14.000 |
| Ziua Culturii Naționale | Proiecțiile spectaculoase pe clădirea Colegiului Național Mihai Eminescu au atras mii de aprecieri în social media iar montajul video cu personalitățile marcante din Satu Mare recitând poezii Eminescu a fost la fel de apreciat de către publicul sătmărean. | 36.000 | 36.000 |
| Săptămâna Culturii Maghiare | Concert simfonic și spectacole de Săptămâna Culturii Maghiare | 25.000 | 25.000 |
| Brâncuși Day | Au fost expuse creațiile artiștilor sătmăreni, inspirate de operele originale ale sculptorului Constantin Brâncuși. În curtea muzeului a fost expusă o reproducere a sculpturii Masa Tăcerii. | 40.000 | 40.000 |
| Ziua Internațională a Îndrăgostiților | Punct de selfie special cu ocazia zilei internaționale a iubirii. | 18.000 | 18.000 |
| Tradiție de Dragobete | I-am invitat pe sătmăreni să treacă de Dragobete pe la Târgul Mărțișorului din parcul central să caute cadourile pentru cei dragi, și să-și facă fotografii la Poarta Inimii. | 9.000 | 9.000 |
| Slam Poetry de Revoluție | Concurs de slam poetry pentru tineri, având tema revoluției în societate. | 4.800 | 4.800 |
| Ladies Creative Day | Atelier de pictură experimentală pentru doamne și domnișoare, de Ziua Internațională a Femeii. | 14.000 | 14.000 |
| PoeZiua | Am propus tinerilor să iasă din zona de confort și să vină cu un text sau o strofă dintr-o melodie preferată, indiferent de gen, și să o recite într-un mod personal care să capteze atenția tuturor. | 6.400 | 6.400 |
| Pauza Mare cu Lulu | Un program cu jocuri de animație cu scop educativ menit să aducă multe zâmbete și o stare de bine. | 3.500 | 3.500 |
| Youth in E.Motion | Atelierul de conectare a tinerilor are ca scop dezvoltarea abilităților sociale, crearea unui context de socializare, degajat și prietenos. | 3.500 | 3.500 |
| Csabcsi 50 | Concert de aniversare al artistului Cserey Csaba, cu 12 artiști invitați din România și din străinătate, la Filarmonica Dinu Lipatti. | 38.000 | 42.000 |
| Ziua Poeziei Maghiare - Lovasi András est | Au fost interpretate piesele arhicunoscute Kispál es a Borz, Kiscsillag și cântece scrise în timpul carierei solo a artistului laureat cu distincția Kossuth. | 14.000 | 12.000 |
| Târgul de Mărțișor | Au fost prezenți 25 de producători locali și meșteri creatori care propun o varietate de produse unicat, inspirate din cultura locală, cu elemente creative, realizate manual, care nu pot fi găsite în marile magazine. | 45.000 | 45.000 |
| Târgul de Paște | Târgul de Paște, cu 25 de producători locali a oferit multe surprize și elemente de noutate: am organizat programe și activități dedicate copiilor, ateliere de meșteșuguri, jocuri în grupe, concurs de vânătoare de comori și alte activități. | 160.000 | 160.000 |
| Pauza Mare cu Lulu | Un atelier unde copiii exersează și își dezvoltă abilitățile creative, socializarea, împărtășirea și prietenii. | 3.500 | 3.500 |
| Ziua Națională a Tineretului | Subiectele discutate s-au referit la principalele nevoi ale tinerilor, precum și proiectele municipalității pentru tineret. | 2.500 | 2.500 |
| Youth in E.Motion | Un atelier de conectare a tinerilor care are ca scop dezvoltarea abilităților sociale, crearea unui context de socializare, degajat și prietenos. | 3.500 | 3.500 |
| Ladies Creative Day - Mother’s day | Ladies Creative Day a avut o nouă ediție de succes, având ca tematică „Ziua Internațională a Mamei”. În cadrul întâlnirii din acest weekend, 100 de femei au participat la atelierul creativ pictură experimentală. | 16.000 | 16.000 |
| Ziua Mondială a Artei | Cu ocazia Zilei Mondiale a Artei creațiile elevilor au strălucit pe clădirea Liceului de Arte "Aurel Popp". Aceste lucrări au fost selectate de către instituția partener, mai mult de 70 de lucrări au fost astfel digitalizate ș proiectate. | 12.000 | 12.000 |
| Comemorarea maestrului Dr. Fátyol Rudolf | L-am comemorat pe maestrul dr. Rudolf Fatyol într-un mod deosebit și am redat o lucrare simfonică care era printre preferatele lui, prezentată de artiștii Filarmonicii Dinu Lipatti. | 9.000 | 9.000 |
| Ziua Europei | Am marcat în data de 9 mai Ziua Europei alături de elevii care au umplut Piața 25 Octombrie de culoare și voie bună. | 4.500 | 4.500 |
| World Music Festival | Un festival de perspectivă turistică: sătmărenii au făcut cunoștință cu 3 culturi muzicale diferite și 3 culturi gastronomice unice, concert extraordinar Barcelona Gipsy BalKan Orchestra, lider mondial în acest stil. | 180.000 | 180.000 |
| Zilele Orașului Satu Mare | După doi ani de pauză, am organizat cea mai mare sărbătoare a comunității sătmărene. Mii de sătmăreni au venit în Centrul Nou pentru a se bucura timp de 4 zile de Zilele Orașului Satu Mare. Cu siguranță cel mai mare interes a fost acordat pentru concertele mari susținute pe scena principală, din Piața 25 Octombrie, de Inna, Randi, Iuliana Beregoi, DJ Shiver, 3 Sud Est, Andra, Wellhello, Semnal M, Neoton Família Sztárjai, Ștefan Bănică. | 700.000 | 900.000 |
| Treasure Hunting de Ziua Orașului | Vânătoare de comori urbană pentru sătmăreni. Scopul concursului a fost acela ca participanții să cunoască și descopere mai multe despre oraș și în cadrul unui joc interesant să vâneze comorile ascunse. | 4.500 | 4.000 |
| City Tour, de Ziua Orașului | Turul pietonal ghidat a fost unul dintre cele mai interesante programe din cadrul Zilelor Orașului. Domnul profesor Muhi Sándor i-a ghidat pe cei prezenți prin centrul istoric al orașului prezentând poveștile interesante ale clădirilor patrimoniale. | 2.500 | 2.500 |
| Ziua Internațională a Copiilor | Am avut parte de două zile pline de evenimente și activități culturale, teatru de păpuși, concerte interactive, respectiv alte activități pline de suspans pentru copii și tineri. | 90.000 | 90.000 |
| 30 de ani de Consiliul Local | Satu Mare a aniversat 30 de ani de la înființarea în anul 1992 a Consiliul Local Satu Mare, au participat peste 300 de persoane. | 28.000 | 28.000 |
| Experijam / Lackfi Janos | Am găzduit un eveniment muzical - literar, fiind prezentă o personalitate marcantă a literaturii maghiare, Lackfi János, în concert cu violonista renumită Szirtes Edina Mókus. | 13.000 | 13.000 |
| Samfest Jazz & Wine | Am adus jazz-ul mai aproape de sătmăreni, continuând tradiția de peste un deceniu și organizează și în acest an festivalul de jazz Samfest Jazz&Wine. | 160.000 | 160.000 |
| 15o de ani de la inagurarea liniei de cale ferată Satu Mare - Halmeu | Proiectul avea ca scop prezentarea istoriei sistemului feroviar din județul Satu Mare, aniversând 150 de ani de la inaugurarea liniei de cale ferată între municipiul Satu Mare și comuna Halmeu. | 3.600 | 3.600 |
| StreetMusic Festival | 3 zile pline, 7 locații, 100 de producții care ne-au tăiat respirația, aproape 50 de voluntari, peste 25 mii de spectatori. | 250.000 | 250.000 |
| ShortKut films | În cadrul evenimentului, au fost prezentate lucrările tinerilor studenți români, regizori și artiști, din domeniul cinematografiei, cu specific în sfera scurtmetrajelor. | 4.800 | 4.800 |
| Caravana TIFF | Timp de trei seri, am adus scurtmetraje și filme premiate în aer liber, din selecția celui mai mare festival de film din România: TIFF, în Pasajul Corneliu Coposu. | 16.000 | 16.00 |
| Turul României la Ciclism | Startul oficial al concursului de ciclism Turul României a avut loc la Satu Mare. Echipa Centrului Cultural s-a implicat în organizarea evenimentelor conexe (concursul de ciclism a copiilor), a prologului și a pus la dispoziția organizatorilor 30 de voluntari. | 44.000 | 44.000 |
| Ziua Pompierilor: concurs internațional | Această competiție are ca obiectiv fundamental dezvoltarea și perfecționarea aptitudinilor și a deprinderilor specifice necesare intervenției în situații de urgentă la clădirile înalte. | 7.500 | 7.500 |
| Expoziție artistică / Ucraina | Un grup de voluntari din orașul înfrățit Ujgorod (Ucraina) au adus la Satu Mare expoziția itinerantă ce cuprinde 100 de fotografii, desene realizate de copii și caricaturi, care au ca temă principală situația de război din Ucraina. | 3.800 | 3.800 |
| Prezență la expoziție economică internațională, Polonia | La expoziția internațională EkoGala din orașul înfrățit Rzeszow, am promovat produsele sub marca ”Produs sătmărean” precum și noul concept de promovare turistică ”visit Satu Mare”, am distribuit pliante și materiale în limba engleză și poloneză. | 22.000 | 19.000 |
| Flex / expoziție interactivă | Expoziția interactivă FLEX a fost găzduită într-un container maritim uzat, care din exterior pare ca fiind o navă. | 4.800 | 4.800 |
| TEDx Satu Mare | Nouă speakeri senzaționali și-au împărtășit ideile, gândurile și experiențele despre ce înseamnă să fii community changer, dar și cu privire la oportunitățile ce se ascund în fiecare dintre noi și, mai ales, ce potențial uriaș există în Satu Mare ca oraș cosmopolit. | 55.000 | 46.000 |
| Treasure Hunting - octombrie | Tema acestei ediții a fost (re)cunoașterea personalităților, a căror nume se leagă de municipiul Satu Mare.  Treasure Hunting este un joc interactiv, în cadrul căruia participanții își pot îmbogăți cu informații despre cultura municipiului, ca urmare a rezolvării mai multor mistere. | 4.400 | 4.400 |
| Treasure Hunting / decembrie | Cea de-a treia ediție Treasure Hunting - vânătoarea de comori urbane, s-a desfășurat într-o atmosferă de excepție. Echipele participante au avut parte de multe aventuri. Atât cei mici, cât și cei mari au pornit la drum împreună, pentru a aduna pe traseul jocului, bucățile din puzzle-ul misterios. | 4.800 | 4.800 |
| Ziua Națională a României | În organizarea CCCPT Satu Mare, și a Centrului Cultural „G. M. Zamfirescu”, în Sala Mare a Casei de Cultură a Sindicatelor Satu Mare a avut loc un regal folcloric dedicat Zilei Naționale a României. | 36.000 | 36.000 |
| Bounce Dance / concurs național | La acest eveniment, am găzduit peste 600 de tineri din toată România. Street dance-ul este un stil de dans care reprezintă o umbrelă largă pentru mai multe stiluri de dans, majoritatea apărute pe străzile americane încă din anii 1970. | 7.300 | 6.500 |
| Gala Voluntarilor | Peste 100 de tineri au fost alături de noi și dorit să le recunoaștem munca și eforturile pe care le-au depus. Îi vom susține și noi în tot ceea ce își propun. | 9.000 | 9.000 |
| Spectacol de colinde | În colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean și partenerii din sistemul de învățământ, am co-organizat un spectacol de colinde și activități tradiționale cu participarea a mai mult de 400 de copii. | 16.000 | 16.000 |
| Târgul de Crăciun | Cel mai mare eveniment după Ziua Orașului, acest eveniment-maraton de 30 de zile, înregistrează o creștere continuă în calitate și popularitate. | 450.000 | 450.000 |
| 2023 | | | |
| Ziua Culturii Naționale | Am marcat Ziua Culturii Naționale printr-un eveniment interactiv cu tineri sătmăreni, iubitori ai poeziei și literaturii. Sâmbătă, la Biblioteca Județeană Satu Mare, trei poeți tineri, cunoscuți la nivel național, precum și de pe marile ecrane, ce formează grupul Poethree au susținut performance-uri de poezie și literatură, au discutat cu liceenii sătmăreni despre cultură, literatura națională, poezie și alte teme. Înainte și după eveniment, Asociația SamStudia a organizat proiectul Blind date with a book. | 18.000 | 18.000 |
| Rugăciune pentru Satu Mare | Împreună însuflețim orașul! Reprezentanți din partea a 9 culte religioase au adresat pe rând rugăciuni pentru sănătatea locuitorilor și pentru bunul mers al proiectelor care se vor derula în anul 2023. Cea de-a III-a ediție a avut loc la Casa Meșteșugarilor. | 14.000 | 14.000 |
| Ziua Culturii Maghiare | Cu ocazia Zilei Culturii Maghiare, reprezentanții Centrului Cultural au depus o coroană la statuia lui Kölcsey Ferenc în cadrul unui eveniment festiv organizat la Satu Mare. | 3.600 | 3.600 |
| Pauza Mare cu Lulu | Pauza mare cu Lulu a adus în prim plan veselia și joaca pentru copii și părinți. A fost o atmosferă plină de zâmbete, distracție și voie bună împreună cu Lulu la jocuri de animație organizat de "G.M. Zamfirescu" și Primăria Municipiului Satu Mare în parteneriat cu Caravana ANIMA. | 4.000 | 4.000 |
| Ziua Internațională a Îndrăgostiților | În perioada 10-14 februarie, pe Pasajul Corneliu Coposu am adus decorațiune o zonă special amenajată pentru îndrăgostiți, unde cetățenii au imortalizat dragostea, prin realizare de fotografii și selfie-uri la punctul foto amenajat. | 18.000 | 18.000 |
| Slam Poetry | Cu echipa Nest, căutam textele tinerilor care erau atât de bune, emoționante, impresionante sau amuzante, încât și juriul considera că au locul lor în finală. A ieșit în față cu cel mai bun text al său și a fascinat cu carisma sa - prima dată la Satu Mare! | 9.000 | 9.000 |
| Târgul Mărțișorului | La sfârșitul lunii februarie a sosit vremea mărțișoarelor, am deschis târgul chiar de Dragobete! I-am așteptat pe toți sătmărenii să viziteze căsuțele celor 20 de meșteri artizani. | 44.000 | 44.000 |
| Ladies Creative Day | Am organizat o nouă ediție a unui eveniment de succes, de care multe femei s-au bucurat și în anul precedent: Ladies Creative Day. Este vorba despre un atelier de pictură experimentală la care s-au prezentat atât tinerele domnișoare de peste 18 ani, cât și doamnele iubitoare de pictură, scopul fiind acela de a sărbători împreună Ziua Internațională a Femeii. | 18.000 | 18.000 |
| Otrăvile noastre cotidiene | În prezentarea intitulată "Otrăvile noastre cotidiene", Dr. Zacher Gábor s-a concentrat asupra unor fenomene cotidiene, dar extrem de toxice, cum ar fi furia, mânia sau frustrarea. | 11.000 | 11.000 |
| Concert Adi Despot | Adi Despot și Cezar Popescu (Vița de Vie) au susținut un concert de excepție, prin care i-au încântat pe cei prezenți astăzi la evenimentul organizat în cadrul proiectului Live Music in the City pentru sătmărenii iubitori de muzica bună. | 28.000 | 28.000 |
| Prezentare de carte Nyáry Krisztián | În ultimii cinci ani de la ultima sa vizită în 2018, au fost publicate numeroase cărți ale sale, iar acum aduce locuitorilor din Satu Mare cel mai recent și de succes al treilea volum al seriei "Așa au iubit ei". | 3.600 | 3.600 |
| Treasure Hunting | Tematica acestei ediții era în strânsă legătură cu personalități sătmărene din lumea artei: muzicieni, actori și interpreți. Jocul s-a desfășurat în 10 locații, unde echipele au avut de parcurs câte un joc, respectiv de răspuns la câte o întrebare pentru a colecta punctele aferente. | 4.000 | 4.000 |
| Târgul de Paști | Am organizat și în 2023 Târgul de Paști unde sătmărenii au găsit o varietate de produse locale și artizanale, realizate de producătorii și meșterii locali. Târgul de Paști a venit cu multe surprize și elemente de noutate ce se vor încadra într-un decor viu și colorat ce marchează și începutul primăverii. | 60.000 | 60.000 |
| Concert jazz Sarik Peter / Falusi Mariann | Deținătorul distincției muzicale Fonogram, Sárik Péter Trio și-a început turneul de lansare a noului album printr-un recital fantastic la Satu Mare, unde au încântat publicul cu ritmurile de jazz deosebite. | 14.000 | 14.000 |
| Deschiderea Turnului Pompierilor | Turnul Pompierilor s-a redeschis la data de 5 mai 2023. Unul dintre cele mai populare obiective turistice ale orașului nostru îi așteaptă pe vizitatori și în acest an. Turnul Pompierilor este un adevărat simbol al Sătmarului, iar priveliștea din balconul circular al acestuia este uimitoare și oferă o panoramă fascinantă pentru vizitatori. | 16.000 | 16.000 |
| Ladies Creative Day - de Ziua Mamei | Această ediție îmbrățișează eleganța, creativitatea și feminitatea, pe care am sărbătorit împreună cu ocazia Zilei Internaționale a Mamei. Evenimentul s-a desfășurat duminică, la data de 7 mai, de la ora 17.00, la Casa Meșteșugarilor. | 14.000 | 14.000 |
| Comemorarea poeților sătmăreni | Între 15-16 mai, am organizat seria de evenimente de comemorare a poeților sătmăreni, personalități emblematice ai literaturii maghiare. | 9.000 | 9.000 |
| Atelier în Mai | Grupul de artiști de pe str. Ștrandului, și Centrul Cultural „G.M.Zamfirescu” a organizat cea de-a 10-a ediție a expoziției anuale de artă contemporană Atelier în mai, în perioada 19 mai-10 iunie. | 18.000 | 18.000 |
| Zilele Orașului Satu Mare | În anul 2023, cel mai mare succes a înregistrat organizarea evenimentului Zilele Orașului. Mii de sătmăreni au venit în Centrul Nou pentru a se bucura timp de 3 zile de Zilele Orașului Satu Mare. Cu siguranță cel mai mare interes a fost acordat pentru concertele mari susținute pe scena principală, din Piața 25 Octombrie, de Andia, Nicole Cherry, Antonia, Irina Rimes, Halott Penz, Carlas Dreams, Direcția 5, Edda Muvek, Holograf și alți 30 de artiști. Publicul a apreciat în mod deosebit atmosfera, îmbunătățirea serviciilor de curățenie, igienă, amplasarea comercianților pe Bulevardul Transilvania și artificiile de zi. | 900.000 | 900.000 |
| Treasure Hunting de Ziua Orașului | Am organizat o vânătoare de comori urbane pentru sătmăreni. Scopul concursului a fost acela ca participanții să cunoască și descopere mai multe despre oraș și în cadrul unui joc interesant să vâneze comorile ascunse. | 4.400 | 4.400 |
| Ziua Internațională a Copiilor | Copiii din Satu Mare au petrecut 3 zile pline de evenimente și activități culturale, teatru de păpuși, concerte interactive, respectiv alte activități pline de suspans pentru copii și tineri. | 50.000 | 50.000 |
| Samfest Jazz & Wine | Timp de un weekend întreg, am savurat muzica jazz și vinurile sătmărene, la o nouă ediție a festivalului Samfest Jazz&Wine, un eveniment cu o istorie de aproape două decenii. | 180.000 | 180.000 |
| StreetMusic Festival | Pentru a noua ediție, Festivalul Muzicii de Stradă a devenit una dintre cele mai îndrăgite evenimente de către publicul sătmărean și un punct-reper în acest domeniu, la nivel național. În anul 2023, am înregistrat un număr record de vizitatori, după calculele organelor de siguranță publică au participat peste 10.000 de persoane în fiecare seară, numărul beneficiarilor fiind estimat la 25.000 | 250.000 | 250.000 |
| CityRocks Satu Mare | Sute de muzicieni și vocaliști au sosit la Satu Mare, pentru a încinge atmosfera de vară sătmăreană, în cadrul celui mai mare flashmob de muzică rock din Europa Centrală - CityRocks. La eveniment au participat peste 200 de muzicieni și circa 10.000 de vizitatori. | 220.000 | 250.000 |
| Caravana TIFF | Ca în fiecare an, Caravana TIFF aduce scurtmetraje și filme premiate în aer liber, din selecția celui mai mare festival de film din România, în Pasajul Corneliu Coposu. | 18.000 | 18.000 |
| Ziua Pompierilor: concurs ”Scări” | Am continuat și în 2023 organizarea concursului internațional “Scări”, în municipiul Satu Mare. Această competiție are ca obiectiv fundamental dezvoltarea și perfecționarea aptitudinilor și a deprinderilor specifice necesare intervenției în situații de urgentă la clădirile înalte. | 9.000 | 9.000 |
| World Music Festival | Un proiect adus din orașele occidentale, debutat în anul 2022, a devenit una dintre preferatele publicului în anul 2023. Evenimentul din 2023 a avut un potențial turistic important, aducând pe scenă 6 formații de muzicieni de excepție, care au menirea de a încânta publicul participant. | 200.000 | 200.000 |
| TEDx Satu Mare | Zece speakeri recunoscuți și-au împărtășit ideile, gândurile și experiențele, susținând discursuri interesante despre modul în care burnout-ul ne poate afecta dacă nu alocăm suficient timp pentru a ne deconecta, dar și despre cum inteligența artificială domină multe din activitățile noastre de zi cu zi, înlocuind anumite domenii de activitate. | 50.000 | 50.000 |
| Ziua Națională a României | în Sala Mare a Casei de Cultură a Sindicatelor Satu Mare a avut loc un regal folcloric dedicat Zilei Naționale a României. În programul artistic au evoluat: Petrică Mureșan, Ansamblul Folcloric al Județului Doruri Sătmărene și alți artiști. | 50.000 | 50.000 |
| Evenimente dedicate aniversării a 125 de ani de la nașterea lui George Mihail-Zamfirescu | Am aniversat 125 de ani de la nașterea lui George Mihail-Zamfirescu, dramaturg, prozator, poet, publicist și traducător, un talent robust, un zugrav iscusit de caractere şi moravuri, un om modest, ca orice om valoros, care care a marcat viața culturală sătmăreană și a contribuit la formarea tinerelor generații. Împreună cu Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Județean Satu Mare și Centrul Multicultural Poesis am invitat sătmărenii să participe la evenimentele aniversare care au avut loc în perioada 13-14 octombrie. | 150.000 | 150.000 |
| Proiectul de bugetare participativă | Programul de bugetare participativă pentru tineret, Com’ON Satu Mare, și-a încheiat etapa de votare la data de 24 octombrie, în care publicul sătmărean a putut alege dintre cele 38 de proiecte și inițiative creative și unice depuse de echipele înscrise, fiind alese acelea, care se vor bucura de sprijin financiar pentru implementare. | 100.000 | 100.000 |
| Un târg de Crăciun pentru întreaga familie - 33 de zile, 33 de programe | În opinia noastră, evenimentul a înregistrat cel mai mare succes din șirul Târgurilor de Crăciun, organizate de până acum în municipiu. Roata panoramică a fost punctul central al Târgului de Crăciun, oferind o experiență de neuitat celor care se vor încumeta să vadă târgul de la înălțime. Totodată, peste 1300 de copii și tineri s-au înscris anul acesta pentru a participa la atelierele pregătite. În ultima zi din anul 2023, am sărbătorit împreună în Piața 25 Octombrie, Revelionul în aer liber, cu un foc de artificii spectaculos. | 400.000 | 400.000 |

**V. Sarcini pentru management**

1. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

* realizarea programului minimal şi diversificarea ofertei de servicii culturale;
* structurarea şi planificarea activității pe programe şi proiecte culturale;
* asigurarea unei activități culturale valoroase capabile să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, internațional prin promovarea creației culturale românești în context european;
* asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază, având ca scop intensificarea/susținerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente, etc.;
* organizarea de evenimente culturale cu rol educativ şi/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare şi altele asemenea;
* oferirea de produse şi servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces şi al participării cetățenilor la viața culturală;
* identificarea de noi spații de reprezentare;
* includerea în programele minimale a unor evenimente cu caracter special în vederea atragerii de noi categorii de public şi vârstă;
* propunerea unui număr minim de spectacole și diversificarea ofertei culturale ;
* structurarea și planificarea exactă a programelor și proiectelor instituției ;
* creșterea accesului publicului la spectacole ;
* creșterea gradului de ocupare a sălilor de reprezentație;
* parteneriate cu alte instituţii de cultură similare din ţară şi străinătate în vederea diversificării acțiunilor culturale;
* încheierea de parteneriate cu instituțiile de învățământ şi dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
* reorganizarea instituției şi modificarea corelativă a ROF-lui şi a structurii instituției;
* asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției;
* realizarea unor noi forme moderne de promovare a activității instituției pentru creșterea gradului de vizibilitate la nivel local/național/internațional şi atragerea unor categorii diversificate de public – strategii de marketing, comunicare şi PR;
* realizarea unor măsurători cantitative și calitative pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari, pentru îmbunătățirea programelor specifice, a modului de furnizare a informațiilor, etc.;
* continuarea implicării instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate, etc.;
* realizarea unei strategii moderne de marketing și comunicare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public ( diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare, promovare și relații cu publicul);
* gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
* atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații, accesarea de fonduri europene pentru derularea proiectelor culturale, festivaluri, etc.;
* actualizarea, completarea website-ului instituției;
* îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile primarului municipiului Satu Mare, hotărârile Consiliului Local al municipiului Satu Mare, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
* transmiterea către primarului municipiului Satu Mare, respectiv către Consiliului Local al municipiului Satu Mare, conform dispozițiilor <LLNK 12008 189180 301 0 47>Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituţiilor publice de cultură, cu modificările şi completările ulterioare, denumită în continuare ordonanţa de urgenţă, a rapoartelor de activitate şi a tuturor comunicărilor necesare.

1. **Structura şi conţinutul proiectului de management**

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 de pagini + anexe şi trebuie să conţină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute la art. 2 în Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările şi completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările şi completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată şi criteriile generale de analiză şi notare a proiectelor de management:

* 1. analiza socio-culturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent;
  2. analiza activităţii instituţiei şi, în funcţie de specific, propuneri privind îmbunătăţirea acesteia;
  3. analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz;
  4. analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei;
  5. strategia, programele şi planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
  6. o previziune a evoluţiei economico-financiare a instituţiei publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării şi dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

**Structura proiectului de management**

**A. Analiza socio-culturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent:**

1. instituţii, organizaţii, grupuri informale (analiza factorilor interesaţi) care se adresează aceleiaşi comunităţi;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern şi extern, puncte tari, puncte slabe, oportunităţi, ameninţări);
3. analiza imaginii existente a instituţiei şi propuneri pentru îmbunătăţirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

**B. Analiza activităţii instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:**

1. analiza programelor şi a proiectelor instituţiei;
2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii.

1. **Analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz:**
2. analiza reglementărilor interne ale instituţiei şi a actelor normative incidente;
3. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
4. analiza capacităţii instituţionale din punctul de vedere al resursei umane proprii şi/sau externalizate;
5. analiza capacităţii instituţionale din punct de vedere al spațiilor şi patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătăţire;
6. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

**D. Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obţinute de la instituţie:

1.1. bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri şi servicii din care: cheltuieli de întreţinere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

┌────┬───────────────────┬───────┬────────┬───────────────────────┐

│Nr. │Programul/proiectul│Devizul│Devizul │Observaţii, comentarii,│

│crt.│ │estimat│realizat│ concluzii │

├────┼───────────────────┼───────┼────────┼───────────────────────┤

│(1) │ (2) │ (3) │ (4) │ (5) │

├────┼───────────────────┼───────┼────────┼───────────────────────┤

│ │ ├───────┼────────┼───────────────────────┤

│ │ ├───────┼────────┼───────────────────────┤

│ │ ├───────┼────────┼───────────────────────┤

├────┼───────────────────┼───────┼────────┼───────────────────────┤

│ │ Total: │Total: │Total: │ │

└────┴───────────────────┴───────┴────────┴───────────────────────┘

3. soluţii şi propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei (în funcţie de tipurile de produse/servicii oferite de instituţiile de cultură - spectacole, expoziţii, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum şi pe categorii de bilete/tarife practicate: preţ întreg/preţ redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorităţi publice locale;

4. soluţii şi propuneri privind gradul de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenţie/alocaţie;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenţie;

b) din venituri proprii.

**E. Strategia, programele şi planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale şi specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia şi planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management.

**F.** Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri şi cheltuieli pe perioada managementului:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **crt.** | **Categorii** | **Anul 2024**  **Mai-decembrie** | **Anul 2025** | **Anul 2026** | **Anul 2027**  **Ianuarie-aprilie** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** |
|  | TOTAL VENITURI, din care: |  |  |  |  |
|  | 1.a. venituri proprii, din care: |  |  |  |  |
|  | 1.a.1. venituri din activitatea de bază |  |  |  |  |
|  | 1.a.2. surse atrase |  |  |  |  |
|  | 1.a.3. alte venituri proprii |  |  |  |  |
|  | 1.b. subvenţii/alocaţii |  |  |  |  |
|  | 1.c. alte venituri |  |  |  |  |
|  | TOTAL CHELTUIELI,din care |  |  |  |  |
|  | 2.a. Cheltuieli de personal,din care |  |  |  |  |
|  | 2.a.1. Cheltuieli cu salariile |  |  |  |  |
|  | 2.a.2. Alte cheltuieli de personal |  |  |  |  |
|  | 2.b. Cheltuieli cu bunuri şi servicii,din care: |  |  |  |  |
|  | 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte |  |  |  |  |
|  | 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii |  |  |  |  |
|  | 2.b.3. Cheltuieli pentru reparaţii curente |  |  |  |  |
|  | 2.b.4. Cheltuieli de întreţinere |  |  |  |  |
|  | 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri şi servicii |  |  |  |  |
|  | 2.c. Cheltuieli de capital |  |  |  |  |

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

┌────┬─────────┬────────────────┬──────────────────┬───────────┬──────────────┐

│Nr. │ Program │Scurtă descriere│ Nr. proiecte în │ Denumirea │Buget prevăzut│

│crt.│ │ a programului │cadrul programului│proiectului│ pe program\*3)│

│ │ │ │ │ │ (lei) │

├────┴─────────┴────────────────┴──────────────────┴───────────┴──────────────┤

│ Primul an de management:anul 2024 perioada mai-decembrie │

├────┬─────────┬────────────────┬──────────────────┬───────────┬──────────────┤

│ 1 │ │ │ │ │ │

├────┼─────────┼────────────────┼──────────────────┼───────────┼──────────────┤

│ Al doilea an de management : anul 2025 │

├────┬─────────┬────────────────┬──────────────────┬───────────┬──────────────┤

│ 1 │ │ │ │ │ │

├────┼─────────┼────────────────┼──────────────────┼───────────┼──────────────┤

│ Al treilea an de management : anul 2026 │

├────┬─────────┬────────────────┬──────────────────┬───────────┬──────────────┤

│ 1 │ │ │ │ │ │

├────┼─────────┼────────────────┼──────────────────┼───────────┼──────────────┤

│ Al patrulea an de management : anul 2027 perioada ianuarie -aprilie │

├────┬─────────┬────────────────┬──────────────────┬───────────┬──────────────┤

│ 1 │ │ │ │ │ │

├────┼─────────┼────────────────┼──────────────────┼───────────┼──────────────┤

│....│ │ │ │ │ │

├────┼─────────┼────────────────┼──────────────────┼───────────┼──────────────┤

\*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

**VII. Alte precizări**

Candidatul, în baza unei cereri motivate, poate solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management telefon 0261702575, e-mail [cultura@](mailto:cultura@)primariasm.ro).

**VIII.** Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

* Anexa nr.1 Organigrama Centrului Cultural ”G.M. Zamfirescu” Satu Mare aprobat prin HCL nr. 182/25.07.2013
* Anexa nr. 2 Statul de funcții al Centrului Cultural ”G.M. Zamfirescu” Satu Mare aprobat prin HCL nr. 7/27.01.2022
* Anexa nr.3 Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului Cultural ”G.M. Zamfirescu” Satu Mare aprobat prin HCL nr. 45/25.02.2016
* Anexa nr. 4 Bugetul aprobat/executat al Centrului Cultural ”G.M. Zamfirescu” Satu Mare - pe ultimii 3 ani

**PRIMAR**

**Kereskényi Gábor**

Șef Serviciu Șef Serviciu

Serv. Managementul Resurselor Umane Serv. Comunicare și Coordonare

Instituții Subordonate

Ulici Renata Claudia Covaci Natalia Ileana

Vizat spre neschimbare

Președinte de ședință Secretar general