

**REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE
A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ
ÎN MUNICIPIUL SATU MARE**

Cap. I

Dispoziții generale

Art. 1

Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Satu Mare

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executorilor de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Satu Mare, precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare.

Art. 3

Definirea unor termenii utilizați pe parcursul prezentului regulament:

a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) *clădire aflată în stare de deteriorare* – clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv.

f) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

g) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la denumirea unui operator economic sau la definirea unei activități care se desfășoară în interiorul clădirii;

h) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;

i) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

j) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

k) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

l) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

m) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

- *panou tip city light* – panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;
 - *panou tip backlit* – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;
 - *panou tip unipol* – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 2,5m;
 - *tv screen* – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video
- n) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- o) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- p) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- q) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- r) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- s) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- ș) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- t) *reclamă publicitară* - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- ț) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- u) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;
- v) *mesh digital* - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei
- w) *totem publicitar* – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;
- x) *suprafață vitrată* – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
- y) *sticlă sablată* – sticlă cu aspect înghețat;

Cap. II

Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția panourilor direcționale amplasate pe stâlpi electrici sau de iluminat.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate și afișaj se va autoriza după obținerea avizului din partea *Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate* constituită la nivelul aparatului de specialitate al Primarului pentru toate mijloacele de publicitate solicitate a fi amplasate de domeniul public/privat al municipiului Satu Mare și pentru mijloacele de publicitate amplasate pe sol pe proprietăți private ale unor persoane fizice sau juridice pe raza municipiului Satu Mare.

(3) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați să solicite executantului lucrărilor construcției suportului publicitar, autorizația de construire, avizul Arhitectului Șef sau acordul de publicitate temporară.

(4) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public se vor încheia acorduri de ocupare a domeniului public în acest sens, conform prevederilor Codului Fiscal.

(5) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniu privat se vor încheia acorduri pe durata maxima de 5 ani, sau durata legalității ocupării spațiului (contract de închiriere, comodat, etc.) în măsura în care această este mai mică de 5 ani.

(6) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

Art. 5

Actele și conținutul – cadru al documentației pentru avizare/autorizare:

(1) Avizul Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate. Se obține pe baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului și detaliile amplasării (locație, perioadă, dimensiuni)
- plan de situație la scara 1:500 sau plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte
 - o culorile folosite,
 - o dimensiunile
 - o materialul din care se va executa
 - o textul inscripționat
 - o modul de amplasare (fundatie, ancorare, etc.)
- alte acte sau documente privind identificarea cât mai exactă a imaginii și condițiilor obținute în urma amplasării panoului.

(2) Certificatul de urbanism – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică), în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului
- plan de situație la scara 1:500 sau plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile
- extras CF actualizat în cazul amplasării pe clădiri care aparțin persoanelor fizice/juridice
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie)

- avizul Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate (se va atașa de către aparatul Arhitectului Șef)

(3) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție), în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului
- certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate
- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism
- documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memorii tehnic, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după amplasare) sau simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa – 2 ex.
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism
- dovada achitării taxei pentru eliberarea autorizației de construire
- dovada depunerii declarației de impunere pentru stabilirea taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate
- Avizul Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate (se va atașa de către aparatul Arhitectului Șef)
- Acorduri și avize specifice (după caz)
- Avizul Direcției Județene de Cultură (după caz)

(4) **Acordul pentru publicitate temporară** este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare (afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen scurt, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), având structuri fără fundație, strict pe perioada campaniilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte
 - culorile folosite,
 - textul
 - dimensiunile
 - materialul din care se va executa
 - modul de amplasare (ancorare, etc.)
- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar
- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară: taxa de reclamă și taxa de ocupare a domeniului public în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului Satu Mare.
- Avizul Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate (se va atașa de către aparatul Arhitectului Șef)
- Avizul Direcției Județene de Cultură (după caz)

(5) **Avizul Arhitectului Șef** este actul tehnic care permite amplasarea firmelor inscripționate pe vitrinele/ușile de acces; panouri tip “pancartă” (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații). Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în baza unei documentații compuse din:

- cerere pentru eliberarea avizului Arhitectului Șef (formular tipizat).
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte
 - culorile folosite,
 - textul

- dimensiunile
- materialul din care se va executa
- modul de amplasare (ancorare, etc.)
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului
- dovada achitării taxei pentru eliberarea avizului Arhitectului Șef
- Avizul Direcției Județene de Cultură (după caz)

Art. 6

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune, prin dispoziție, desființarea acestuia pe cale administrativă de pe domeniul public, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești. În acest caz proprietarului de mijloace de publicitate i se poate refuza amplasarea viitoare a mijloacelor publicitare.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art. 7

(1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, autoritatea administrației publice locale emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților, în condițiile prezentului regulament.

(2) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 7 alin. (1) este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art.8

Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

Cap. III

Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 9

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale Satu Mare, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) Este interzisă amplasarea pe teritoriul Municipiului Satu Mare a altor mijloace publicitare decât cele reglementate în prezentul regulament, decât cu aprobarea expresă a *Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate*.

Art. 10

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- b) pe clădirile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau alte asemenea – cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective;
- c) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- d) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;
- e) pe clădirile aflate în stare de deteriorare. Se vor putea amplasa mijloace de publicitate, în condițiile prezentului regulament, numai după reabilitarea și refacerea imobilului;
- f) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- g) în spații verzi cu caracter ornamental sau zone bogat plantate;
- h) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- i) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;
- k) în interiorul și marginile intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- m) pe stâlpii proprii elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- n) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
- o) pe arbori;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(4) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art. 11

(1) Primăria Municipiului Satu Mare în vederea realizării lucrărilor publice, poate solicita modificarea, desființarea sau ridicarea mijlocului de publicitate prin notificarea în prealabil a proprietarului mijlocului de publicitate cu minim 15 zile calendaristice. În caz contrar aceste lucrări vor fi realizate prin grija Primăriei Municipiului Satu Mare, urmând ca cheltuielile să fie imputate proprietarului mijlocului de publicitate

(2) Deținătorul panourilor deteriorate au obligația să remedieze starea acestora și readucerea în stare corespunzătoare în termen de 15 zile calendaristice de la luarea la cunoștință a situației existente. După acest termen Primăria Municipiului Satu Mare poate interveni, modifica, desființa, ridica mijloacele de publicitate în cauză, urmând ca cheltuielile să fie imputate proprietarului mijlocului de publicitate

(3) Primăria Municipiului Satu Mare poate interveni, modifica, desființa, ridica mijloacele de publicitate și afișaj în cazul sesizării condițiilor de pericol iminent, concurență neloială, încălcarea normelor morale, încălcarea normelor de drept în vigoare sau alte asemenea, fără notificarea sau acceptul prealabil al proprietarului mijloacelor de publicitate.

Cap. IV

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea I

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 12

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate numai după obținerea autorizației de construire.

(2) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton).

(3) Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definesc, în locuri special amenajate sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații, de regulă deasupra accesului – încadrată simetric, excepție fiind în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul primului etaj, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2.50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1.20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1.00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2.50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1.50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1.00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați;

(4) În situația prevăzută la alin. (3) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(5) Firmele amplasate pe totemuri, se vor alinia regulilor privind totemurile ca mijloc de publicitate.

Art. 13

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

(3) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejurării.

Art. 14

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, respectiv condițiile locative învecinate, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei sau de vegetație

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3.00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 15

(1) În toate zonele din municipiul Satu Mare se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click.

(2) În situația în care agenți economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate numai cu folie imitație sticlă sablată.

(3) Se interzice amplasarea oricăror firme, corpuri și structuri de afișaj care folosesc în alcătuirea lor lumina intermitentă sau dinamică.

Art. 16

(1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Acestea vor fi realizate unitar și grupat, ca tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațadă. Poziționarea acestora se va face astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(3) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

Art. 17

(1) În zona de publicitate centrală, cuprinsă în perimetrul Bd. Transilvania – Pța Romană – Bd. V. Lucaciu – Bd. Traian – str. M. Viteazul – Pța Jean Calvin – str. Iuliu Maniu – str. M. Deportați, firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieșite în consolă max. 0.70 m și fără a depăși suprafața de 0.50 mp, sau,
- în planul fațadei: litere amplasate independent sau cu un suport comun, luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modernură, elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.
- firmele pot fi amplasate prin casete luminoase

(2) Copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor din această zonă vor fi inscripționate doar pe suprafața franjurată.

Art. 18

(1) În alte zone, firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă, în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii, ieșite în consolă max. 1.00 m și fără a depăși suprafața de 1.00 mp, sau
- în cazul amplasării firmelor pe fațadă, în plan orizontal, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport; designul semnalisticii va fi în concordanță cu elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

(2) Pe fațadele clădirilor cu arhitectură modernă, firmele se vor putea amplasa și în zona luminatorului vitrinei.

Art. 19

(1) Firmele aferente instituțiilor publice sau de interes public vor fi amplasate pe raza municipiului Satu Mare, doar cu aprobarea expresă a *Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate*.

(2) Firmele instituțiilor vor fi inscripționate / gravate pe panouri / plăci cu suprafața maximă de 0,6 mp în condițiile alin (1)

(3) Instituțiile care dispun de formate standarde (în general cele ale administrației publice, de învățământ etc) le vor utiliza ca atare în condițiile alin (1)

Secțiunea a II a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe imobile și la sol

Art. 20

Pe domeniul public și privat al municipiului Satu Mare este interzisă amplasarea panourilor publicitare “la sol”, altele decât totem și city light, cu excepția următoarelor locații:

- str. Careiului de la intersecția cu str. Gellert Sandor spre ieșire oraș,
(dimensiuni max. 6x3)
- Bd L Blaga de la intersecția cu str. Dorobanților spre ieșire oraș
(dimensiuni max. 6x3)
- str. Botizului de la intersecția cu str. Șoimoșeni spre ieșire oraș, fără scuarul de delimitare dintre sensurile de circulație
(dimensiuni max. 6x3)
- Bd H Coandă – între pasaj CFR și intrarea spre ștrand - latura “Electrolux”
(dimensiuni max. 6x3)
- str. Aurel Vlaicu de la “Complexul Rachel” spre ieșire oraș
(dimensiuni max. 6x3)
- str. Gh. Barițiu de la intersecția cu drumul Lazuri spre ieșire din oraș
(dimensiuni max. 6x3)
- Bd Cloșca de la intersecția cu str. C.A. Rosetti spre ieșire oraș
(dimensiuni max. 6x3)
- Parcarile și terenurile proprii ale Hypermarketurilor, parcurilor comerciale și Mall-urilor amplasate pentru interesul acestora.
- Parc industrial
- drumurile de centura. (dimensiuni max. 6x3)
- extravilan

Art. 21

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea dimensiunile de până la 4 x 3 m cu suprafața totală de până la 12 mp – funcție de restricțiile zonelor de publicitate. De-a lungul drumurilor naționale, județene, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de

legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora, porțiunile situate în intravilanul municipiului, se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de până la 14 x 4 m.

(2) În extravilanul localităților, pe zona de protecție a drumurilor publice, pot fi amplasate și panouri publicitare având dimensiunea de 8 x 3 m, 8 x 4 m, iar în afara acesteia și panouri de 14 x 4 m.

(3) Pe zonele verzi cu destinația de scuaruri sau parcuri predate în întreținerea și amenajarea agenților economici, se pot amplasa panouri informative – cu dimensiunile 1,5 x 1 m – prin care sunt furnizate informații cu privire la agentul economic care întreține zona respectivă, fără plata taxelor aferente (ocupare domeniu public și taxă afișaj).

Art. 22

(1) Amplasarea panourilor publicitare de orice fel, atât pe domeniul public cât și privat, în zonele și condițiile enumerate la art. 20-21, se va face numai după obținerea avizului Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate, urmată de obținerea Autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare.

(2) Este interzisă utilizarea spațiului publicitar al panoului publicitar până la finalizarea construcției materializată prin Recepția la terminarea lucrărilor.

(3) Amplasarea panourilor publicitare, pe proprietăți publice sau private, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul privat este de maxim 5 ani. Acest termen decurge de la data amplasării panoului publicitar (comunicată în prealabil; în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației) până la data de 31 decembrie a celui de al 5 – lea an inclusiv anul amplasării. După expirarea acestui termen, se poate solicita reautorizarea pe același amplasament, pe o perioadă egală cu perioada inițială.

Art. 23

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora

Art. 24

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 25

(1) Mijloacele de publicitate amplasate pe raza municipiului Satu Mare, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, vor avea obligatoriu afișate materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(2) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:

- cu materiale privind propria activitate – în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;
- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public și local, sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Satu Mare, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu. Conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria Municipiului Satu Mare - în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj. În situația în care Primăria municipiului Satu Mare solicită afișarea acestor materiale pentru o perioadă de cel puțin 3 luni de zile, fără întrerupere, atunci va suporta costul confecționării acestora din bugetul propriu.

(3) În situația menținerii “în alb” a mijloacelor de publicitate pe un termen de peste 30 de zile, acestea vor putea fi ridicate de către administrația locală prin Dispoziția Primarului, fără notificarea sau acceptul prealabil al proprietarului mijloacelor de publicitate și fără necesitatea efectuării oricăror alte demersuri. Mijlocul de publicitate, în starea în care a fost ridicabil va fi păstrat o perioadă de 30 de zile pentru a putea fi recuperat de proprietarul acestuia după plata cheltuielilor de ridicare, după care proprietarul panoului nu mai poate ridica nicio pretenție pentru panou.

Art. 26

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

ART. 27

(1) Panouri publicitare se vor amplasa avându-se în vedere în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 4.00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanță de minimum 1.00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2.50 m înălțime de la sol.

(2) Distanța minimă între 2 panouri publicitare amplasate “la sol” este de 50 m indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate.

(3) Pe clădirile cu înălțimea mai mare de 15m, în situația amplasării mai multor panouri, acestea vor fi realizate unitar, astfel încât înălțimile cumulate ale panourilor să nu depășească ½ din înălțimea clădirii, iar dimensiunile acestora vor fi identice.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 28

(1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare și a arborilor de aliniament stradal.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului cu refacerea zonei prin acoperirea totală a acestor elemente.

(3) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a acestora se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene, cu excepția situațiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de rețele electrice, se află în perioada

de garanție de bună execuție pentru reabilitare/modernizare/consolidare. Doar în aceste situații se acceptă provizoriu, până la expirarea perioadei de garanție de bună execuție, cablajele aeriene.

(4) Panourile publicitare amplasate pe proprietăți private vor avea asigurată energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică.

(5) Este interzisă racordarea mijloacelor de publicitate la rețeaua de iluminat public a Municipiului Satu Mare.

Art. 29

De-a lungul drumurilor naționale, județene și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- la minimum 2.50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2.20 mp per față;
- cu distanța de minimum 150 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- cu distanța de minimum 300 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la minimum 100 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
- la minimum 100 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 30

(1) Municipiul Satu Mare va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor libere stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(2) La solicitarea expresă formulată de Primăria municipiului Satu Mare prin serviciul de specialitate, unele panouri publicitare amplasate pe domeniul public, vor fi prevăzute cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei, datei și temperaturii dacă sistemul constructiv al suportului permite acest lucru. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va achita de către municipalitate.

Art. 31

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia, numărul autorizației de construire.

(3) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Art. 32

(1) Mijloacele de publicitate tip Totem se pot amplasa numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier, și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă și nici culori în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

(2) Amplasarea totemurilor se va face după obținerea avizului Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate, urmată de obținerea Autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 33

Pe raza municipiului Satu Mare este interzisă amplasarea panourilor publicitare mobile. (trepede, pliante, sandwich, etc)

Art. 34

Este interzisă utilizarea staționar pe întreg teritoriul Municipiului Satu Mare a panourilor publicitare amplasate pe mijloace de transport respectiv remorci, trailere.

Art. 35

Avizul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul Municipiului Satu Mare poate fi solicitat atât de către persoana fizică respectiv juridică care dorește să expună reclama proprie, cât și de persoana fizică sau juridică care are ca obiect de activitate publicitatea și dorește contractarea serviciilor de publicitate cu diferiți clienți.

Art. 36

Atribuirea de amplasamente publicitare către persoanele fizice și juridice care au ca obiect de activitate serviciile de publicitate se va face după cum urmează:

- a. În termen de 45 de zile de la data la care prezenta hotărâre intră în vigoare, solicitanții vor depune cerere pentru obținerea avizelor pentru fiecare mijloc de publicitate și fiecare amplasament solicitat și identificat ca atare;
- b. Comisia de autorizare va analiza fiecare amplasament în parte și va stabili dacă solicitarea îndeplinește sau nu condițiile stabilite în prezentul regulament;
- c. În măsura în care există mai multe solicitări pentru același amplasament, comisia va organiza licitație pentru atribuirea amplasamentului respectiv, licitație la care vor participa solicitanții care au depus cereri pentru amplasamentul respectiv;
- d. Licitația se va desfășura prin depunerea unei oferte scrise în plic pentru ocuparea amplasamentului solicitat și trebuie să fie cel puțin egală cu taxa de ocupare a domeniului public. În cazul ofertelor identice, în termen de 5 zile de la comunicare, solicitanții care au avut oferta identică cu suma cea mai mare, vor depune o noua oferta. În cazul în care în a doilea caz persistă situația de egalitate, se va relua licitația în condiții de „licitație cu strigare” cu un termen de 30 de zile de la anunțul noii licitații până la data organizării „licitației cu strigare”.
- e. Suma oferită de către fiecare firmă va constitui taxa de ocupare a domeniului public pentru amplasarea panoului publicitar și va fi ulterior achitată anual, separat de taxa de publicitate. Această sumă va fi actualizată anual cu un coeficient egal cu coeficientul cu care a fost majorată taxa locală de ocupare a domeniului public raportat la anul anterior.
- f. Ulterior acestei perioade de avizare a amplasamentelor, orice alt amplasament va fi avizat pe baza solicitării dar numai pentru amplasamente neocupate la data solicitării.

Secțiunea a III a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 37

(1) Pentru utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar este necesară obținerea acordului *Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate*.

(2) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz prevăzute din construcție cu panouri publicitare, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș și suporturile special prevăzute în acest sens.

(3) Părțile laterale ale adăposturilor destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de 1.20 x 1.80 m;

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

Secțiunea a IV a
Reguli generale privind publicitatea pe stâlpi
(bannere, indicatoare publicitare direcționale, steaguri publicitare)

Art. 38

În municipiul Satu Mare se interzice amplasarea bannerelor publicitare permanente.

Bannerele publicitare se vor amplasa pe o perioadă de maxim 30 de zile pentru promovarea unor evenimente cultural – sportive.

Amplasarea de bannere se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 39

(1) Este permisă amplasarea de indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public, în afara intersecțiilor sau al sensurilor giratorii, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- nu folosesc lumină dinamică; iar cele cu lumină statică nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere
- vor avea dimensiunile de până la 0.80x1.20 m
- înălțimea de amplasare este de minimum 4.00 m;
- pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;

(2) Indicatoarele publicitare direcționale se amplasează numai după obținerea avizului Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu administratorul stâlpului.

(3) Operatorii de publicitate care dețin un aviz valabil pentru amplasarea de indicatoare publicitare direcționale și un contract valabil încheiat cu administratorul stâlpului valabil, în situația încheierii unui alt contract cu un alt beneficiar al publicității, poate amplasa noile indicatoare pe stâlpii pentru care deține o autorizație valabilă, după obținerea avizului Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate.

Art. 40

(1) Steagurile publicitare și mijloacele publicitare tip “pancartă” (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarg sau pe stâlpii de iluminat public, la înălțimea minimă de 2.50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a acestor mijloace publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea a V a
Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 41

(1) Se pot amplasa mijloace publicitare de tip mesh-uri, easy change - material PVC - numai pe calcanele clădirilor, pe o perioada de maxim 30 de zile. Este permisă ocuparea integrală a calcanelor, fără a acoperi suprafețele vitrate ale clădirilor.

Secțiunea a VI a
Reguli generale privind publicitatea temporară și
proiectele publicitare speciale amplasate la sol

Art. 42

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea acordului pentru publicitate temporară. Perioada de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară este de 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, cu o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art. 43

În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 44

(1) Pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale numai pe cele situate în afara zonei centrale conform perimetrului definit la art. 17 alin. 1.

(2) Pe domeniul public sau privat al municipiului Satu Mare se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale cu avizul *Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate*

Secțiunea a VII a
Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare
și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 45

(1) Afișele pentru promovarea evenimentelor și a anunțurilor de mica publicitate vor fi expuse doar pe panourile speciale destinate în acest sens, sau cele din stațiile de autobus construite în acest sens, sau cele amplasate de către Municipiul Satu Mare, precum și pe interiorul suprafețelor vitrate ale spațiilor comerciale sau spațiilor de locuit.

(2) Afișajul pe panourile de la alin.(1) se va face prin grija Administrației Domeniului Public care are sarcina de a afisa, dezafisa, și întreține panourile în cauză.

(3) Afișele amplasate pe interiorul vitrinelor spațiilor comerciale sau a geamurilor spațiilor de locuit, vor fi amplasate personal de către solicitant.

(4) Este interzisă expunerea de afișe pe stâlpi electrici, cutii pentru distribuirea de energie electrică, gaz metan sau alte utilități, cabine telefonice, copaci, clădiri proprietate publică sau privată, garduri, garduri reprezentând împrejurimi de șantier, stâlpi de susținere a podurilor și a pasajelor rutiere, containere și coșuri pentru deșeuri și stații pentru transportul local comun, ori în orice alte locuri care nu sunt destinate acestui scop

Art. 46

(1) În vederea expunerii afișelor, persoanele fizice sau juridice se vor adresa Administrației Domeniului Public Satu Mare și vor încheia un contract de prestări servicii cu aceasta. În baza acestui contract, Administrația Domeniului Public Satu Mare va amplasa afișele, în prima zi lucrătoare, după data

încheierii contractului. Excepție vor face afișele amplasate pe panourile din stațiile de autobus construite ca atare, sens în care se va contacta proprietarul acestora.

(2) Afișele vor conține în mod obligatoriu datele de identificare ale organizatorului evenimentului, sau beneficiarul anunțului de mică publicitate.

(3) Dimensiunile afișelor vor fi de maxim A2. În măsura în care afișele depășesc această dimensiune vor achita o taxă mărită corespunzător dimensiunii către Administrația Domeniului Public Satu Mare în vederea expunerii acestora.

Art. 47

Afișele prin care sunt anunțate pierderi, pot fi amplasate personal de către solicitant, în loc separat destinat acestui scop, pe panourile de afișaj, fără achitarea vreunei taxe. Este interzisă amplasarea acestor afișe în alte locuri decât cele destinate special pentru acest scop.

Secțiunea a VIII a ***Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare*** ***și pe mijloace de transport în comun***

Art. 48

Pe raza municipiului Satu Mare se interzice utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace.

Art. 49

Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante și/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători: autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Secțiunea a IX a ***Alte tipuri de publicitate***

Art. 50 Se pot utiliza panouri de afișaj ce constituie împrejurimi pentru organizări de șantier ale diferitelor construcții după obținerea acordului *Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate*.

Art. 51 Se pot utiliza ca spații de publicitate plasa de protecție pentru mascarea și protecția schelelor și a clădirilor pe perioada executării unor lucrări de reparații, zugrăveli, amenajări exterioare la clădiri. Autorizarea acestora se va solicita de firmele de publicitate cu acordul scris al proprietarului de clădire și al constructorului, după procedura de autorizare a organizărilor de șantier, și acordul *Comisiei de autorizare privind ocuparea domeniului public și amplasarea mijloacelor de reclamă și publicitate*

Art. 52 Distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Satu Mare.

Art. 53 Publicitatea electorală nu intră sub tutela prezentului regulament, fiind reglementat în cadrul legislației electorale

Cap. VI **Reglementări fiscale**

Art. 54

(1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate prin Hotărârile Consiliului Local adoptate în baza Legii 227/2015 privind Codul fiscal, titlul IX, cap. VI.

Cap. VII Sanctiuni

Art. 55

Sanctiunile prevăzute în prezentul Regulament vin în completarea celor referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului - Lega 50/1991-republicată și actualizată, privind autorizarea lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, precum și cu cele ale Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Art. 56

(1) Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională. Sanctiunile se pot aplica atât persoanelor juridice cât și fizice, după calitatea celei care contravine normelor prezentului Regulament.

(2) În cazul nerespectării prezentului regulament Primarul va putea dispune, prin dispoziție, desființarea pe cale administrativă a mijlocului de publicitate în cauză, indiferent de categoria de proprietate pe care acesta este amplasat, fără emiterea unei autorizații de desființare, fără sesizarea instanțelor judecătorești, fără notificarea sau acceptul prealabil al proprietarului mijlocului de publicitate și fără necesitatea efectuării oricăror alte demersuri

(3) Utilizarea spațiului de publicitate al panoului publicitare înainte de finalizarea lucrărilor se sancționează cu retragerea acordului pentru panoul în cauză de la data constatării situației existente, cu ridicarea imediată și definitivă a acestuia.

(4) Neacoperirea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului se sancționează cu retragerea acordului pentru panoul în cauză de la data constatării situației existente, cu ridicarea imediată și definitivă a acestuia.

(5) Lipsa identificării panourilor de publicitate prin inscripționarea denumirii operatorului și a codului de identificare fiscală se sancționează cu retragerea acordului pentru panoul în cauză de la data constatării situației existente, respectiv cu dispunerea ridicării imediate și definitive a acestuia. În cazul în care nu este identificabil deținătorul panoului, acesta se va ridica de către municipalitate, prin Dispoziția Primarului

Art. 57

În condițiile prezentului Regulament constituie contravenții și se sancționează, următoarele fapte:

- a) acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor - cu amendă cuprinsă între 100 și 1000 lei și îndepărtarea imediată a mijlocului de publicitate.
- b) amplasarea oricăror mijloace publicitare fara acordul / autorizația din partea aparatului de specialitate al Primarului, cu amendă cuprinsă între 1.000 și 2.500 lei
- c) amplasarea trepidelor - cu amendă cuprinsă între 1 000 și 2.500 lei
- d) utilizarea spațiului publicitar al panoului înainte de Recepția la terminarea lucrărilor, cu amendă între 1000 și 2500 lei, și retragerea autorizației pentru panoul în cauză.
- e) menținerea după trecerea termenului de 15 zile a panourilor în stare deteriorată, fără a fi reparate, cu amendă cuprinsă între 1000 și 2500 lei, urmând ca cheltuiala să fie imputată proprietarului panoului.
- f) inscripționarea reclamelor pe copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor, în afara suprafeței franjurate - cu amendă cuprinsă între 500 și 1000 lei și îndepărtarea imediată a mijlocului de publicitate împreună cu suportul aferent
- g) nerespectarea datelor geometrice ale mijlocului de publicitate conform fotomontajului aprobat - cu amendă cuprinsă între 500 și 1000 lei și îndepărtarea imediată a mijlocului de publicitate
- h) nerespectarea avizului emis de autoritățile publice locale - cu amendă cuprinsă între 500 și 2500 lei
- i) neîndeplinirea, la termenul stabilit, a măsurilor dispuse - cu amendă cuprinsă între 500 și 2500 lei
- j) nerespectarea obligației de a folosi materiale rigide pentru semnalistică firmă - cu amendă cuprinsă între 500 și 2500 lei

- k) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloace de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare - cu amendă cuprinsă între 500 și 2500 lei
- l) inscripționarea firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, geamuri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice neaprobate - cu amendă cuprinsă între 500 și 1000 lei

Art. 58 (1) În condițiile prezentului Regulament nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonanței nr. 2/2001 – privind regimul juridic al contravențiilor – cu privire la posibilitatea achitării pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului verbal, ori după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimumul amenzii.

(2) În conformitate cu dispozițiile art. 4 alin. 1 și 2 al Ordonanței nr. 2/2001 – privind regimul juridic al contravențiilor, prevederile contravenționale din prezentul regulament intră în vigoare în termen de 10 zile de la data publicării.

Art. 59

Contravențiile se constată și se sancționează de către Poliția Locală Satu Mare și împuterniciți ai Primarului municipiului Satu Mare.

Art. 60

Pentru mijloacele de publicitate amplasate până la data adoptării prezentei Hotărâri și care nu se încadrează în prevederile acesteia, se acordă un termen de 45 zile pentru aducerea lor în condițiile impuse se prezenta hotărâre, sau în cazul în care nu este posibil, pentru ridicarea acestora. După expirarea termenului de 45 de zile administrația locală va ridica aceste mijloace de publicitate pe cheltuiala beneficiarilor acestora.

Art. 61

Mijloacele de publicitate care la data adoptării prezentului regulament înregistrează debite la plata taxelor locale, precum și cele care nu dețin acordul pentru ocuparea domeniului public valabil, se vor ridica prin grija municipalității prin Dispoziția Primarului pe cheltuiala proprietarilor acestora. Aceste panouri se vor ridica cu notificarea în prealabil cu 5 zile a proprietarilor identificabili a panourilor, fără a fi necesară obținerea acordului acestora sau îndeplinirea oricăror altor demersuri.

Șef Birou Control Comercial
Autorizații de Funcționare și Transport
Maier Florin

Președinte de ședință
Zsók János Csaba

Secretar
Mihaela Maria Racolța

