



Primaria  
Satu Mare

Registratura Primaria Satu Mare <registratura@primariasm.ro>

## PUZ Lidl Rodnei

1 mesaj

Iulia M

Către: gis@primariasm.ro, registratura@primariasm.ro

14 iulie 2021, 09:34

Buna ziua,

Va trimit, atasat, raspunsul la adresele primite, iar in linkul de mai jos regasiti plansele (piese scrise si desenate si avizele) pentru PUZ.

<https://we.tl/t-PfdiIDv3JI>

Pentru orice completari sau clarificari, nu ezitati sa ma contactati.

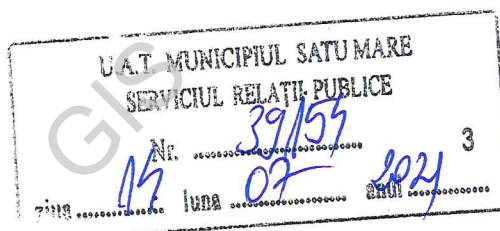
Multumesc,

Arh. Iulia Mihai

Birou de proiectare de arhitectura si urbanism

**S.C. Atelier Schmidt S.R.L**

Telefon: +4



### 2 atașamente

Raspuns GHIURUTAN LAURA.pdf  
61K

Răspuns Cosma Alexandru.pdf  
165K

**Răspuns la adresa înregistrată cu Nr. 36421 din data 01.07.2021  
În atenția doamnei Ghiurutan Laura**

Ca răspuns la îngrijorările transmise de dumneavoastră, dorim să facem următoarele precizări:

- În ceea ce privește distanța dintre locurile de parcare propuse prin PUZ și locuința dumneavoastră:

- Această distanță este reglementată prin OMS nr. 119 din 4 februarie 2014, care prevede:

*Art. 1 a) încăpere de locuit - încăperile cu funcții de cameră de zi și dormitoare;*

*Art. 4 c) spații amenajate pentru gararea și parcare a autovehiculelor populației din zona respectivă, situate la distanțe de minimum 5 m de ferestrele camerelor de locuit (...).*

În cazul dumneavoastră, ferestrele poziționate pe fațada sudică (adiacentă locurilor de parcare aflate în discuție) nu aparțin unor încăperi de locuit, astfel **situația de față nu se supune acestor prevederi.**

- Privitor la poziția postului trafo:

- În general, aceste posturi trafo produc un zgomot la o intensitate de aproximativ 53 dB.

Prin comparație, un frigider obișnuit produce un zgomot de 55 dB, o conversație normală - 60-70dB.

În concluzie, zgomotul produs de postul trafo nu va fi deranjant pentru dumneavoastră.

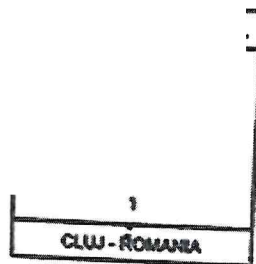
- Privitor la procentul de spații verzi:

- Lidl are în vedere îmbunătățirea mediului din zonele magazinelor prin crearea mai multor spații verzi și acest lucru se poate observa din planurile transmise, după cum urmează: în situația existentă, procentul de spații verzi pe terenul studiat este de 4,67%, în timp ce în varianta nou-propusă, procentul este de 16,29%. În plus, aceste spații verzi vor fi plantate cu diferite tipuri de vegetație, atât medie, cât și înaltă.

SEMNĂTURĂ PROIECTANT  
arh. Mihai SCHMIDT  
S.C. ATELIER SCHMIDT S.R.L.



SEMNĂTURĂ BENEFICIAR  
S.C. LIDL I.R.M. S.C.S



**Răspuns la adresa înregistrată cu Nr. 36924 din data 05.07.2021  
În atenția domnului Alexandru Cosma**

Bună ziua,

Am luat la cunoștință sugestiile dumneavoastră și aducem următoarele răspunsuri:

1. Subiectul prezentei dezbateri îl constituie investiția de pe strada Rodnei, nr. 54-56. Din păcate, despre alte posibile investiții nu vă putem oferi detalii.
2. Se va studia modul de utilizare al sticlei fumurii în fazele ulterioare ale proiectului.
3. O poziționare mai aproape de latura nordică a amplasamentului ridică diverse probleme pentru vecini. În plus, poziționarea în aliniament este cea mai logică abordare, mai ales în contextul în care această poziționare vine în completarea modului de dispunere în aliniament deja existent pe strada Rodnei.
4. Subiectul prezentei dezbateri îl constituie investiția de pe strada Rodnei, nr. 54-56. Din păcate, despre alte posibile investiții nu vă putem oferi detalii.
5. Prin proiect vor fi prevăzute spații verzi plantate cu diferite tipuri de vegetație, în funcție de ceea ce este adecvat climatului local, conform standardului LIDL.
6. Modul de prezentare al mărfii nu prezintă obiectului actualului studiu, dar sugestiile dumneavoastră au fost apreciate.
7. Intervensiunile menționate au fost realizate.



8. Amplasarea de reclame pe biletele Transurban nu prezintă obiectului actualului studiu, dar sugestiile dumneavoastră au fost apreciate.
9. Sponsorizările sugerate nu prezintă obiectului actualului studiu, dar sugestiile dumneavoastră au fost apreciate.

10. Colțul "Coffee Corner" nu este prevăzut în proiectul propus. S-a inițiat un studiu strict pentru funcțiunile de spațiu comercial, parcuri.

11. LIDL este la curent cu propunerea dvs. de a aduce la rafturi produse românești și locale și este în permanență în căutare de noi furnizori pe piața locală. Este o practică curentă, deja se întâmplă acest lucru, o parte din produsele comercializate în magazinele Lidl sunt produse românești, cu ținta de a mări numărul acestora.

12. Subiectul prezentei dezbateri îl constituie investiția de pe strada Rodnei, nr. 54-56.

Din păcate, despre alte posibile investiții nu vă putem oferi detalii, dar sugestiile dumneavoastră au fost apreciate.

13. Nu este cazul unei poluări fonice din cauza parcurilor viitorului magazin. Se respectă legislația în vigoare, respective directiva Ministerului Sănătății O.M.S. 119/2014 art.4 lit.c), cu privire la distanța minimă de parcare a autoturismelor față de ferestrele camerelor de locuit. Prin proiect, pe limita nordică de proprietate va fi prevăzută o împrejmuire cu rol de barieră fonică, urmând ca detaliile împrejmuirii să fie analizate într-o fază ulterioară de proiectare. De asemenea, în zona respectivă se vor planta arbori și arbuști pentru a îmbunătăți confortul fonic al vecinătăților.

14. Subiectul prezentei dezbateri îl constituie investiția de pe strada Rodnei, nr. 54-56.

Putem afirma că în prezent, proiectul propus nu are în vedere achiziționarea parcelelor învecinate.

Confirmăm afirmația dvs. prin care valoarea proprietăților învecinate și a cartierului în ansamblu vor crește prin intervenția de aducere a magazinului existent la standardele actuale, cu parcuri acoperite, ferite de intemperii, cu zone de acces mai generoase, cu mai multe produse la raft decât în prezent.

15. Subiectul prezentei dezbateri îl constituie investiția de pe strada Rodnei, nr. 54-56.

Din păcate, despre alte posibile investiții nu vă putem oferi detalii, dar sugestiile dumneavoastră au fost apreciate.

16. Parteneriatele posibile nu reprezintă obiectul prezentului studiu, dar sugestiile dumneavoastră au fost apreciate.

17. Spațiul nu permite o astfel de lucrare, însă se vor prevedea spații verzi care să asigure calitatea peisagistică a parcurii.

18. Se va analiza oportunitatea degivrării spațiilor pietonale din vecinătatea magazinului. Vă asigurăm că în privința asigurării rețelelor edilitare și a sistematizării terenului Lidl are o politică foarte strictă și aceste lucruri sunt tratate minuțios.

19. Totemul este un element tipizat al magazinelor Lidl, alte informații nu pot fi afișate în cadrul acestuia.

20. Nu se consideră necesară aducerea mai aproape de magazin a stației de autobuz, întrucât aceasta este suficient de aproape, mai exact la 270m spre vest, în

zona bisericii, str. Rodnei nr. 22-24. Pe de altă parte, apropierea stației de magazin ar presupune îndreptarea ei de alte obiective de o însemnătate mai mare pentru oraș.

21. Momentan, această abordare - restaurant grill - nu face parte din practicile LIDL. Acest lucru implică alte proceduri care nu fac obiectul prezentului studiu.

22. Se va analiza oportunitatea amplasării băncuțelor într-o fază ulterioară a proiectării.

23. Propunerile dumneavoastră au fost apreciate.

24. Se va analiza din punct de vedere estetic de către proiectant propunerea de afișare interior - exterior de postere mari cu clădiri și peisaje urbane din Satu Mare, într-o fază ulterioară a proiectării.

25. Organizarea de concursuri de idei nu face obiectul prezentei documentații, însă propunerile dumneavoastră au fost apreciate.

26. Propunerile dumneavoastră au fost apreciate..

27. Investiția LIDL se rezumă la parcela studiată, nu este fezabilă renovarea pe costul Lidl a 15 case învecinate. Lucrările de intervenție necesare sunt deja executate (pentru stabilizarea casei de pe str. Argeșului, latura sudică a casei)

28. Propunerile dumneavoastră au fost apreciate.

29. Aspectul magazinului este foarte important atât pentru investitor cât și pentru municipalitate. În conformitate cu legislația în vigoare, se va prezenta aspectul magazinului în fazele ulterioare de proiectare și autorizare, cu toate detaliile specificate în Legea 50/1991 actualizată .

30. Magazinul va fi proiectat din punct de vedere structural conform standardelor în vigoare, astfel încât nu va fi afectat de trepidații.

În ceea ce privește o posibilă lărgire viitoare a străzii, momentan nu există un PUG în vigoare care să reglementeze acest lucru.

Strada Rodnei, sectorul din vecinătatea amplasamentului este caracterizată de construirea în aliniament (la trotuar), iar din punct de vedere urbanistic această abordare, de reintregire a caracterului străzii o considerăm corectă.

În orice caz, magazinul se află, în propunerea de față, la o distanță de aproximativ 12,50m de axul drumului, spațiu ce ar permite implementarea unui profil mai larg pe strada Rodnei, dacă va fi cazul.

31. Nu se consideră oportună instalarea unui loc de joacă pentru copii, întrucât pericolele la care s-ar expune copiii lăsați nesupravegheați sunt foarte mari.

32. În cazul intemperțiilor și pentru accesul cu taxi, intrarea și ieșirea în/ din magazin se poate face direct din parcare acoperită, poziționată la parterul clădirii. Accesul în magazin va fi protejat, este o caracteristică comună a tuturor magazinelor Lidl.

33. Produsele comercializate se supun normelor de calitate în vigoare, nu fac obiectul studiului, dar propunerile dumneavoastră au fost apreciate.
34. Organizarea unui concert nu face obiectul prezentului studiu, dar propunerile dumneavoastră au fost apreciate.
35. Se va analiza propunerea dumneavoastra de a *boteza* magazinul la momentul oportun.
36. Apreciem initiativa dumneavoastră.
37. Se vor crea aproximativ 30 de locuri de muncă. Construcția va demara dupa obținerea autorizației de construire, iar devizul lucrării se va stabili după finalizarea proiectării.

SEMNĂTURĂ PROIECTANT  
arh. Mihai SCHMIDT  
S.C. ATELIER SCHMIDT S.R.L.

SEMNĂTURĂ BENEFICIAR  
S.C. LIDL I.R.M. S.C.S

