



Primaria  
Satu Mare

Registratura Primaria Satu Mare <registratura@primariasm.ro>

## Fwd: Observatii la Dezbaterea publica PUZ demolare constructie existenta, construire supermarket LIDL

1 mesaj

**Consultare Publica** <consultarepublica@primariasm.ro>

Către: Registratura Primaria Satu Mare <registratura@primariasm.ro>



----- Forwarded message -----

De la: **laptess laura** <laura.laptes@yahoo.com>

Date: mie., 30 iun. 2021 la 22:38

Subject: Observatii la Dezbaterea publica PUZ demolare constructie existenta, construire supermarket LIDL

To: consultarepublica@primariasm.ro <consultarepublica@primariasm.ro>

Catre

PRIMARIA MUNICIPIULUI SATU MARE

Subsemnata Ghiurutan Laura domiciliata in Satu Mare str.Anghel Saligny nr.1, judetul Satu Mare prin prezenta revin cu urmatoarea

Adresa

Prin care incunostiintez ca imi exprim din nou ingrijorarea in legatura cu intentia de-a aduce modificari la magazinul existent LIDL aflata in imediata mea vecinatate, prin demolarea imobilului si refacerea acesteia prin extinderea cu un etaj si suplimentarea locurilor de parcare existente, **conform intentiei de elaborare PUZ anuntata prin dezbateri publice**, respectiv prin care va solicit a lua masuri dupa cum urmeaza

In calitate de proprietar al imobilului situat pe strada Anghel Saligny nr.1 din mun.Satu Mare, aflata in imediata vecinatate a magazinului LIDL de pe strada Rodnei nr54-56, imi exprim dezacordul fata de planul PUZ propus pentru elaboare/autorizare.

Studiind planul de situatie a investitiei propuse, am constatat ca toata parcare prevazuta in exteriorul cladirii va fi in proximitatea proprietatii mele, fara a se preciza distanta prevazuta intre proprietatea mea si parcare proiectata. In momentul de fata, o parte din parcare este situata in estul proprietatii mele si asa noxele de la masini ajung in curte creand un disconfort. In aceeasi zona s-a creat si o toaleta publica in aer liber, imprastiind un miros insuportabil. Executia acelei parcare creea un disconfort major prin noxele si zgomotul creat de masini si combinat cu aerul cald din timpul caniculelor va fi un aer insuportabil care va face imposibil folosirea spatiului exterior al proprietatii. De asemenea conform planului de situatie, este prevazut si un punct de transformare a curentului electric in imediata vecinatate a casei, in dreptul spatiului de dormit. Pana acuma a trebuit sa suportam zgomotul deranjant al agregatului de racire, acuma acesta se va suplimenta cu zgomotul emis de punctul trafo. Si in plus nu este indicat a se amplasa statii de transformare a curentului in apropierea locuintelor deoarece are efecte negative asupra sanatatii oamenilor. In general, noi oamenii ne mutam de la bloc la casa ca sa putem gasi linistea si aerul curat din jurul casei. Dar in asemenea conditii, se vede ca unele magazine comerciale isi urmaresc doar cum sa-si creasca profiturile, nepasandu-le de disconfortul creat comunitatii aflate in zona. As vrea sa inteleg motivele care au condus la necesitatea si oportunitatea modificarii cladirii in afara de faptul de-a crea un disconfort suplimentar pentru locuitorii din zona.

Ar fi de recomandat acestor unitati comerciale care urmaresc doar profitul prin investitii minime, sa caute sa-si realizeze proiectele de investitii in asa fel incat sa reduca poluarea (nu sa o sporesca), sa contribuie la imbunatatirea mediului din zonele magazinelor, prin crearea mai multor spatii verzi si zone tampon pentru diminuarea poluarii si a zgomotelor.

Sper ca toate aceste aspecte sesizate vor fi tratate cu seriozitate atat de investitor cat si de organele abilitate in luarea deciziilor tanand cont ca atat noi ca tara cat si investitorul facem parte din Uniunea Europeana si fiecare cetatean are dreptul sa fie respectat si sa traiasca in mod civilizat.

In acest context am rugamintea de-a respinge un potential proiect care sa prevada modificarea stadiului existent al magazinului datorita noului santier care ne va crea noua, vecinilor aflati in proximitatea magazinului un nou disconfort si ca beneficiarul acestui proiect (magazinul LIDL) sa fie obligat sa ia masurile necesare pentru a atenua impactul negativ si disconfortul pe care-l creeaza in vecinatatea magazinului.

Cu respect

Data 30.06.2021



Primaria  
Satu Mare

Registratura Primaria Satu Mare <registratura@primariasm.ro>

## Fwd: sugestii PUZ Lidl extindere Solidaritatii str.Rodnei

1 mesaj

**Consultare Publica** <consultarepublica@primariasm.ro>

Către: Registratura Primaria Satu Mare <registratura@primariasm.ro>

5 iulie 2021, 08:11

----- Forwarded message -----

De la: **Alexandru C** <@yahoo.com>  
Date: vin., 2 iul. 2021 la 23:59  
Subject: sugestii PUZ Lidl extindere Solidaritatii str.Rodnei  
To: Consultare Publica <consultarepublica@primariasm.ro>



Buna ziua.

- 1-Lidl doreste constructia unui nou magazin si unde e acum fosta cantina Unio? Dar si la intersectia strazilor Lacramioarei cu Unirii?
- 2-Ar fi o cladire frumoasa daca s-ar monta sticla fumurie pe toata fatada spre strada Rodnei.Magazinul de pe b-dul Careiului,nu arata bine cu fatada spre Careiului cu sticla fumurie doar pe colt.
- 3-Cladirea ar trebui sa fie tot langa case, pentru ca ii da o nota de spatiu cu parcare spre strada Rodnei, care e foarte circulata desi e doar cu o banda pe sens.Ea face parte din inelul interior al orasului impreuna cu pasajul peste calea ferata.Nu cred ca vecinii ar fi mai multumiti cu parcare chiar langa case.Intrarea s-ar face tot de pe Rodnei in parcare si nu de pe Saligny si Argesului,lucru care chiar ar crea discomfort vecinilor.La Lidl langa intersectia Crinul s-a optat pentru cladire langa biserica desi a fost contestata,acum ar fi cumva hilar sa se construiasca langa drum.
- 4-Daca la deschiderea Lidl din intersectia Crinul s-au donat 300 mii euro pentru sensul giratoriu,cred ca acum s-ar putea dona macar 35 mii euro pentru un panou electronic la podul Decebal, care sa dirijeze circulatia spre podul Goleescu.Daca firma e interesata pot sa prezint mai pe larg o analiza si descriere.Lidl poate si sa isi faca reclama pe acel panou electronic.Solutia are aprecieri de la asociatii patronale de transport,mass-media,cat si de la expert german in trafic.
- 5-Si la magazin dar si in oras s-ar putea planta brazi care ar da o nota de eleganta,precum cei care sunt deja de zeci de ani in oras.
- 6-Prezentarea marfii pe rafturi ar trebui sa fie mai moderna iar produsele sa fie scoasa din cutii.
- 7-Se impune realizarea interventiilor cerute de vecinii care reclama probleme de infiltratii in pereti,etc.
- 8-Reclame cu sigla pe biletele Transurban,in contul angajarii de personal de curatenie pentru autobuze,ar fi o masura de apreciat de catre satmarenii.
- 9-Propun sponsorizarea echipelor locale de fotbal cat si a unor modernizari la stadionul Olimpia.Observ ca si acum la Tour de France e implicata sigla Lidl.
- 10-Pentru a fi mai aproape de oameni,pe un colt langa intrare ar fi util un cafe cu cateva mese,un "Lidl cafe corner".



11-Daca tot se mareste magazinul,si-ar putea gasi loc si mai multe produse romanesti si satmarene.

12-Cu magazinul de la Unio vor fi deja 3 si se vorbeste ca se doreste inca unul la intersectia strazillor Lacramioarei cu Unirii.Astfel ca s-ar impune crearea unui depozit logistic pentru Satu Mare,de unde sa se distribuie marfa cu masini mici.Acesta ar putea fi in parcul industrial sau undeva in sudul orasului,pe fostele platforme industriale acum abandonate.

13-Pentru a nu polua fonic vecinii,ar trebui montat gard din panouri transparente fonoabsorbante,cum exista pe autostrazi.

14-Daca vecinii nu sunt de acord cu planul de extindere,atunci se pot cumpara si acele 2 case de langa sa fie un spatiu mai larg si mai confortabil si pentru Lidl si clienti.Nu cred ca acele case din zona vor avea o valoare pe piata mai mica dupa inaugurarea noului magazin,pentru ca acesta va aduce plus de valoare zonei.

15-Daca se doreste construirea unui alt magazin Lidl in zona Unirii,cred ca o varianta mai buna ar fi cu cateva sute de metri spre Petea,unde pe bulevardul Aurel Vlaicu sunt doar un rand de case.Se poate achizitiona o casa pentru acces,existand teren suficient in spate pentru un nou magazin.Acolo nu ar deranja niciun vecin si in acea zona e chiar lipsa de supermarketuri si hypermarketuri.

16-Lidl ar putea incerca parteneriate cu firme locale sa vanda produsele sub marca proprie Lidl si in alte tari.Probabil cele mai indicate ar fi produse din capsuni si palinca renumite in intreaga lume.Langa oras,exista un brand care e cel mai mare din industria alimentara din tara dar a carui produse nu se regasesc si pe rafturile Lidl local.Macar pe plan local sa fie apreciat, pentru ca are vanzari mari deci sunt produse cerute de clienti.

17-.Pentru a alunga monotonia parcarii,ar trebui facuta o fantana arteziana in mijlocul ei dupa stilul parizian cu mai multe nivele.

18-De asemenea,parcarea si trotuarul de la drum ar trebui sa aiba retele de incalzire subterane,pentru a topi iarna zapada.Asa cum exista deja la alte parcuri amenajate sau la benzinarii,ar trebui drenata apa pluviala in rigole mici dar lungi din metal cu creneluri.

19- Pe totem ar trebui si un panou electronic mic care afiseaza data,ora si temperatura aerului.S-ar putea eventual si alte informatii si reclame.O solutie pentru a arata vecinilor ca nu se polueaza zona,ar fi o statie meteo mica care sa afiseze si gradul de poluare al aerului.In intersectia Burdea e cea mai mare poluare din oras.Acolo ati putea monta o alta statie meteo cu panou informativ, care sa arate ca Lidl e preocupat nu doar de ecologism langa noul magazin,ci in tot orasul.Pentru a scadea nivelul poluarii ar trebui plantati cativa zeci de arbori si brazii,care la clima din oras se adapteaza foarte bine.

20-Lidl ar putea cere sa se aduca mai aproape statia de bus de magazin si in acest cont sa o construiasca din donatie,precum modernizarea celei de langa podul Goleacu.

21-In parcare s-ar putea face un restaurant grill,cum exista la toate Kaufkand.

22-Intr-un colt al parcarii s-ar putea realiza un mic spatiu verde cu 2 bancute.

23-La etaj,pe langa birouri s-ar putea amenaja si rafturi pentru produse mai vechi,cu termen apropiat de expirare.Decat sa se plateasca ar fi mai indicat sa se vanda la pret scazut iar unele ar putea fi donate.

24-Pe exteriorul magazinului cat si in interior,ar putea fi afisate postere mari cu cladiri si peisaje urbane din mun.Satu Mare.Dar acest lucru s-ar putea face si in oras pe panourile publicitare stradale si cu sigla Lidl in colt.Sunt multe panouri care stau de multe luni de zile goale si care sunt si urate.

25-Cred ca ar fi oportuna si organizarea de concursuri de idei pentru a imbunatati serviciile Lidl dar si pentru proiecte pentru comunitate si oras pe care sa le sponsorizeze firma.

26-La intrarea in parcare,ar fi util un panou electronic care sa arate numarul locurilor de parcare libere.

27-Cred ca e important si aspectul zonei unde se afla magazinul,astfel ca Lidl ar putea renova acele case invecinate,cu anvelopare,schimbare tigle si gard nou la strada.Sunt circa 15 case si costul ar fi de doar circa 50 mii euro.In acest fel s-ar realiza si o buna intelegere cu vecinii.

28-Deasupra nagazinului s-ar putea monta panouri fotovoltaice pentru energia electrica si apa calda.Chinezii construiesc autostrazi din panouri fotovoltaice si experimental s-ar putea pava cu asa panouri unele parti din parcare impreuna cu partenerii chinezi.Astfel s-ar crea parcari moderne,care produc si electricitate iar iarna sunt si uscate.

29-E foarte important aspectul magazinului,ar trebui ca pe viitor sa prezentati si un desen al acestuia cum exista in alte orase la alte investitii.Din ce documente se pot consulta pe siteul primariei,nu rezulta clar daca si la parter ramane pe o parte magazin.La etaj s-ar putea face un balcon iar deasupra o terasa cu bar,ca punct de atractie divers inafara iernii.Cred ca mai oportun ar fi un magazin cu parcare subterana si magazinul la parter dar fara etaj.Pe zona de nord nu exista alt supermarket de brand international,deci s-ar impune o investitie mare.

30-Pe strazile Rodnei si Fabricii circula si camioane de 40 de tone,care creaza trepidatii ce afecteaza structura imobilelor iar cladirea magazinului nu e ferita de pericol.O solutie ar fi ca Lidl sa monteze 2 bariere inalte din metal,care sa stopeze urcările pe pasajul peste calea ferata a camioanelor de 40 de tone,care sunt si mai inalte.Acest tip de bariere exista de multi ani in alte orase din tara iar circulatia de peste 7,5 tone pe pasaj e interzisa insa aceasta nu se respecta.Strazile Fabricii,Rodnei si Lacramioarei sunt proiectate ca pe viitor sa fie largite la 4 benzi.Inca un motiv pentru ca noul magazin sa nu fie construit langa drum,pentru ca ar fi mult prea aproape de el.

31-Familiiile cu copii ar aprecia un loc de joaca pana fac cumparaturile iar oamenii mai in varsta,ceva scaune si dozator de apa.Poate si un aparat de masurare a tensiunii si pulsului.

32-In fata intrarii/iesirii ar fi foarte util un acoperis mai lung pe sub care sa intre taxi sau masinile apartinatorilor,pentru a feri de intemperii clientii.

33-Unii spun ca produsele comercializate nu sunt prea sanatoase,ceea ce ar impune o comercializare a mai multor produse apreciate ca sanatoase.In plus,s-ar putea organiza concursuri saptamanle cu premii in produse sanatoase si bilete la Aquastar (inotul e cel mai complex sport si apa termala e sanatoasa) si la sali de sport.

34-O deschidere reusita ar fi cu concert si foc de artificii in parcare sau in centrul orasului.

35-Magazinul ar trebui si botezat sa se stie ca punct de reper.Lidl Rodnei nu cred ca ar fi prea clar,poate mai bun ar fi Lidl Soli de la termenul folosit de satamreni pentru cartierul Solidaritatii.

36-Cu acordul dumneavoastra mi-am permis sa abordez si subiecte doar colaterale acestui PUZ,in vederea crearii unei investitii serioase si nu doar pentru acea zona.Cred ca pana la urma despre aceasta e vorba in dezbaterea publica.

37-Aproximativ la ce suma se ridica investitia,cate locuri de munca se vor crea si cand va demara constructia?

Multumesc.

Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

Cu stima,  
Alexandru Cosma

www.primariasm.ro  
SITE  
GLS  
GLS  
SITE  
www.primariasm.ro